



LONDON | CLARENDON



STREET SIGN | AVENIR



SKIING IN SCHWEIZ | HELVETICA



ITALIAN FASHION | BODONI



OBAMA | GOTHAM



BOOKS | GARAMOND



SPORT | SERPENTINE



GATSBY | FUTURA



SCIENCE FICTION | GOTHAM



MAGAZINE | META



BRITISH EMPIRE | CASLON



NEW YORK | AMERICAN TYPEWRITER

EXAKTA CREATIVE

Jag praktiserar på Exakta Creative som är en reklambyrå som ligger i Hässleholm. De sysslar med grafisk design, strategier, fotografi, film, e-handel och tryck. Exakta Creative är en del av Exakta Group som befinner i Malmö som idag också är Sveriges ledande grafiska koncern med en omsättning på ca 600 miljoner kronor.

ARBETSUPPGIFTER

Under min praktik har jag fått jobba med en rad olika grejer, som t.ex. layouta tidningar och broschyrer, fått följa med på fotograferingar och andra enkla grafiska lösningar. En av mina huvudsakliga uppgifter som jag hade var att designa deras almanacka som ges ut till kunder varje år. Varje almanacka som har gjorts har haft ett tema. I år ville jag ha ett tema som var informativt och som kunde knytas an till reklambyrå och grafisk design. Temat för 2022 blev typsnitt där varje månad får ett eget typsnitt med en historia kopplat till typsnittets bakgrund.

ALMANACKAN

Jag påbörjade arbetet med en research om olika typsnitt som har varit inflytelserika inom designvärlden eller samhället. Med hjälp av historierna om typsnitt kunde jag skapa ett grafisk uttryck. Jag kollade efter intressanta lösningar och inspirerades av David Carsons verk. Det grafiska uttrycket föreställer en tolkning om typsnittets historia och för att inte göra designen platt valde jag att låta några delar från bilden sticka ut för att ge det mer levande uttryck. Resultatet blev en almanacka där alla månader har ett varsitt typsnitt och en faktaruta.