

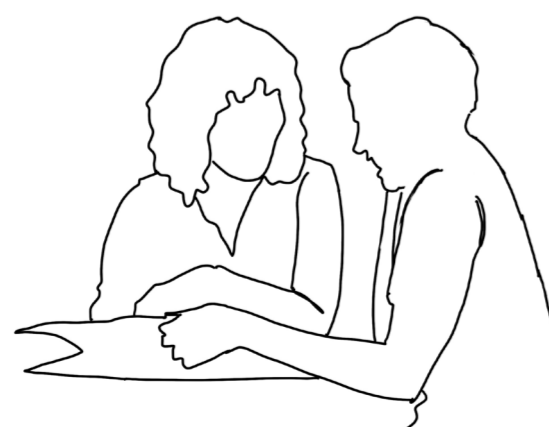
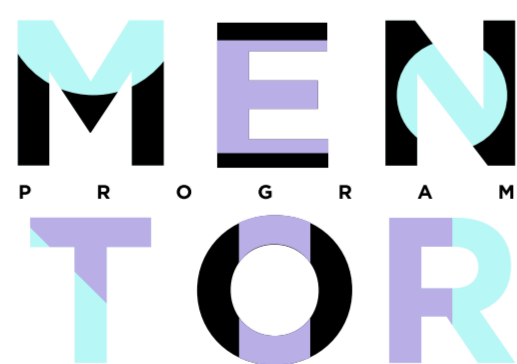
# Form Design Center

## LOVE GRANLUND GRAFISK DESIGN

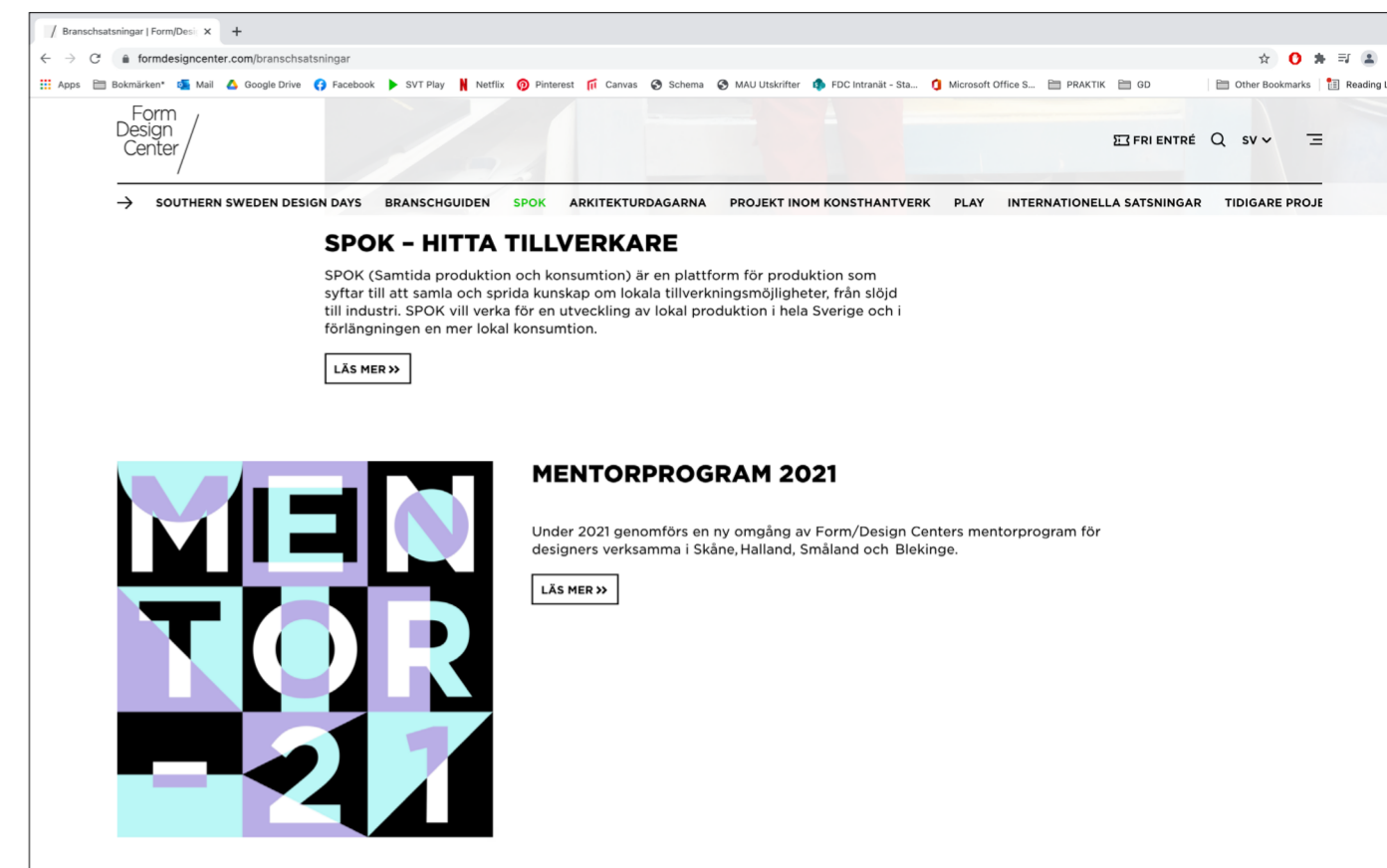
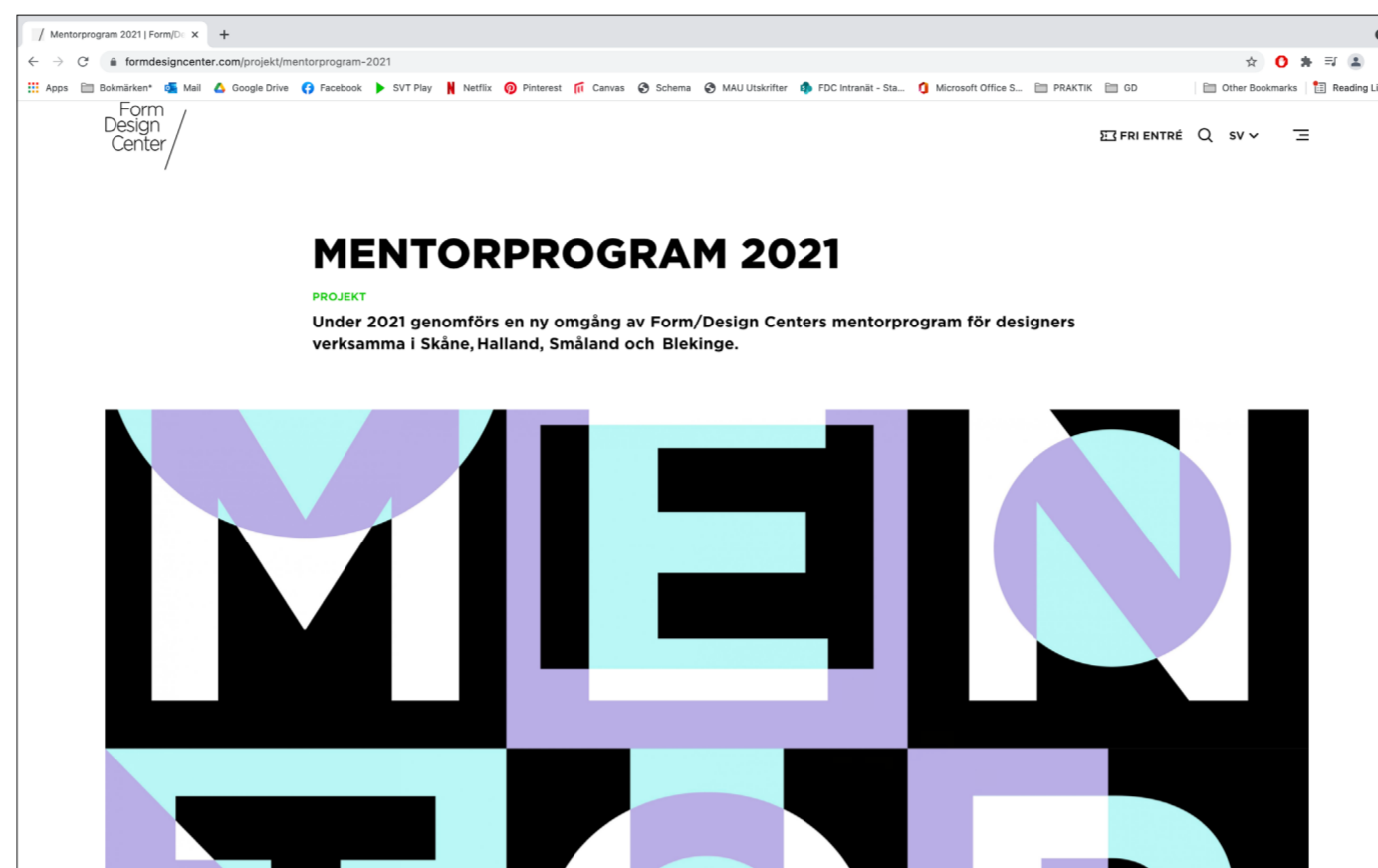
Jag har praktiserat som kommunikatör på Form/Design Center i Malmö. Kulturcentret startades 1964 som en del av den ideella föreningen Svensk Form och drivs idag med stöd av Kulturdepartementet, Malmö stad, Region Skåne och Statens kulturråd. Det är en plattform för designers, arkitekter och konstnärer som fungerar som en knutpunkt, främst för södra Sverige men grenar även ut

internationellt. Här finns utställningslokaler, anordnas seminarier, workshops och andra evenemang. Samtidigt som FDC sysslar med en hel del branschfrämjande verksamhet är även en del av syftet att nå en bredare allmänhet, öka intresse, kunskap och att bidra till de diskurser som rör de olika huvudområdena.

## SKISSER



## HEMSIDA



## ARBETE/PROCESS

Under praktiken har jag arbetat mycket med Form/Design Centers nya hemsida som publicerades i oktober. Jag har suttit mycket i drupal och lagt till, redigerat, bildsatt, skrivit och översatt innehåll. Både nytt och det som flyttats över från den gamla hemsidan. Arbetsupgifterna har över lag varit många och varierade då jag bland annat jobbat med informationsmaterial i huset, till olika projekt och till externa aktörer. Det har bland annat varit mycket affischer, material till sociala media, deltagande i möten med samarbetspartners och planering.

I eventet Southern Sweden Design Days har jag deltagit i skapandet av kommunikationsplaner, tagit fram innehåll och marknadsföringsmaterial, pushat detta i olika mediala kanaler, deltagit vid olika evenemang samt gjort grafik och layout av en fysisk stadskarta inför eventet som ska användas och tryckas i maj 2022. Kartan har varit ett större projekt som jag fått möjlighet att göra och är ännu inte färdigställd.

Jag har även varit med och tagit fram en grafisk profil för Form/Design centers Mentorprogram och det är denna som är i fokus här. Projektledarna för Mentorprogrammet ville ha en grafisk identitet som kunde skapa kontinuitet då satsningen är återkommande. Det fanns önskemål om något som kunde redigeras färgmässigt från år till år samtidigt som det behöll sitt formspråk. I dialog med mina handledare kom vi fram till att jag skulle skissa både en typografisk lösning samt en illustrativ sådan. Jag arbetade parallellt med skisser på flera illustrationer, en ikon och typografiska förslag och landade

slutligen i att den typografiska lösningen var starkast och mest applicerbar på olika plattformar.

När jag väl kommit så långt arbetade jag i Illustrator och Indesign parallellt för att först och främst färdigställa en logotyp. Jag gjorde denna i flera olika färgförslag då jag fått fria tyglar och presenterade dessa för Mentorprogrammets projektledare. Under mötet var vi överens om att det mest färgstarka förslaget var det bästa. Jag hade tagit med det specifikt eftersom det är så iögonfallande, det är svårt att förbise det när det passerar i flödet på till exempel Instagram.

Det mest tidsödande arbetet gick åt till att matcha bokstäver och former med varandra, se till att färgerna inte krockade och sedan anpassa helheten till olika format. Förutom logotypen skulle det även fungera som en grafisk bild i 1080x1080, 1080x1350, 1920x1080, 1080x1920 pixlar. I dessa olika format gjorde jag även fyra olika varianter av varje så att de kunde animeras till mp4 och GIF och postas som stories och posts.

## INSTAGRAM

