

JUST BRANDING iNT.

Just Branding är en reklambyrå i Köpenhamn som drivs av Uffe Just. Mitt jobb har varierat otroligt mycket, allt ifrån videoredigering, konceptutveckling, animering med mera. Dom är också en del av det internationella nätverket iNT. agency som består av flera mindre byråer över hela världen som genom sitt nätverk kan utmana dom större byråerna och jobba mer internationellt. Jag har valt att visa ett exempel på ett uppdrag jag har jobbat med där kunden har varit just iNT. agency och hur det arbetet har sett ut. Allt börjar med en brief. Målet var att göra en video för sociala medier som berättar vilka iNT. är och vad dom står för, detta för att öka medvetenheten om företaget.

1. RESEARCH

Här började jag ta reda på vilka iNT. är, vilka potentiella konkurrenter och vilken målgrupp dom riktar sig till. Det jag fick fram var att målet med iNT. är att genom kommunikation föra människor samman, oavsett nationalitet och kultur. Dom består av flera mindre byråer och kan därmed utmana större mer etablerade byråer men dom vill fortfarande ge en känsla av att slå underifrån. Att vara lite vågade, inte status que.

3. BOLLA MED UFFE

Nu hade jag flera tydliga idéer som jag sedan bollade med ägaren Uffe och vi spånade vidare på dom idéerna. Vi valde att gå vidare med tre olika idéer. Nu skulle dom visualiseras så dom kan visas för kunden. Jag har valt att fokusera på en av riktningarna vi tog. Idéen var ganska enkel, att göra en relativt kort och snabb animering av text som berättar om iNT. och dom placeras så att dom skapar länder och världen. Ett tydligt sätt att få fram budskapet att iNT. jobbar internationellt över alla gränser.

2. BRAINSTORMING

Här handlar det bara om att associera fritt. Jag skrev ner allt jag kunde komma på, vart än min inspiration ledde mig. Efter en första runda tog jag vara på det som potentiellt hade något och jag fortsatte brainstorma kring dom.



4. UTVECKLA KONCEPTEN

När jag nu hade idéerna klara började jag utveckla moodboards för varje idé för inspiration. För just det här konceptet hittade jag oändliga videos med textanimering men också flera äldre posters och liknande. iNT. vill förmedla att deras jobb görs utav människor snarare än byråer. Det är genuint och osyniskt. Genom att göra texten handskrivna ger den en mer äkta känsla som förmedlar just det snarare än ett modernt datorskriven text.

5. GENOMFÖRA DET

Nu när alla koncept har visualiserats presenteras dom för kunden som bestämmer vilken vi ska gå vidare med för att sedan genomföra. Vi väntar fortfarande på detta så vi vet ännu inte vilket koncept som kommer användas i slutändan.