



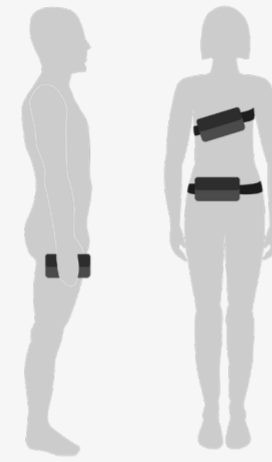
## RUNNERS WALLET 2.0/ MINI 2.0 DESIGN PROCESS

Runners Wallet 2.0/ Mini 2.0 är en uppdatering på IAMRUNBOX existerande produkt "IAMRUNBOX MINI". 2.0. har framförallt fått ett lyft i design och färg men också materialval och funktioner.

IAMRUNBOX är ett sport-fashion företag som har ett starkt fokus på en aktiv livsstil och framförallt löpning. "We are the missing link between running, business, family and traveling". IAMRUNBOX mål är att ligga i framkant för run commuting, att springa från och till jobbet, för att skippa bilen.

Projektet har genomförts ur en traditionell designprocess för produkt-design. Problemundersökning, marknadsundersökning, material- och färgval, skiss- och prototypprocess och till slut samples.

Jag har varit projektledare och huvuddesigner för projektet, med hjälp och input från övriga på företaget. Första sample beräknas vara färdigt 20:e December.



### 1. ANVÄNDARE OCH MARKNADSUNDERSÖKNING

Marknaden svämmer över med olika "löparplånböcker", "mobilhållare" och "springarmband" som tävlar om att vara den bästa för dess pris. Designspråket är väldigt lika för många av löpararmbanden som finns på marknaden, och de flesta täcker samma användningsområden.

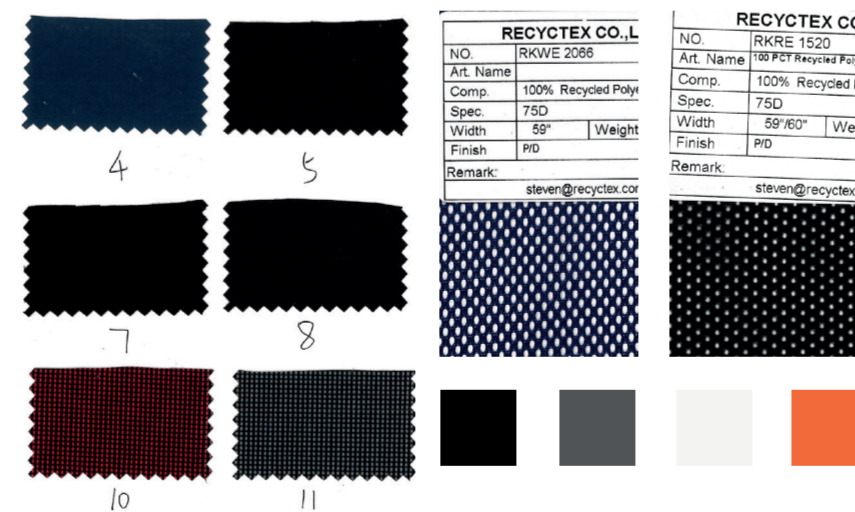
Många av dessa är väldigt multifunktionella och har många olika funktioner för att täcka så många behov som möjligt. Eftersom de flesta produkterna har en låg kostnad blir tyvärr kvaliteten inte så bra. Hur tar vi fram en produkt som ligger i samma prisnivå, men med högre kvalite och bättre funktioner?



### 2. MATERIALVAL OCH FÄRGVAL

"Huvudmaterialet" från 1.0 kommer fortfarande användas i 2.0, 90% polyester och 10% spandex. Spandex-blandningen gör att materialet får en elastisk effekt, vilket passar produkten perfekt. Man vill inte ha en runners wallet där innehållet åker runt, utan man vill ha det relativt tight.

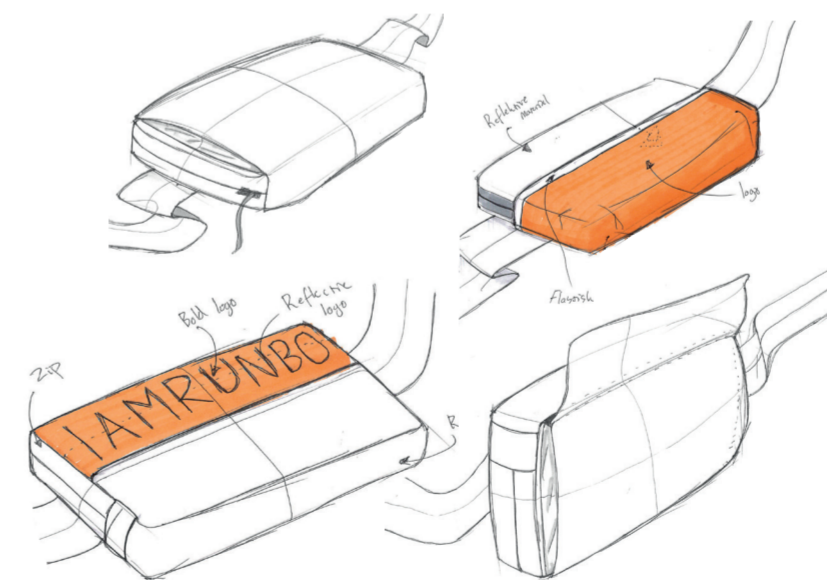
IAMRUNBOX färgskala är till mesta del inom gråskalan. Dock används en stark orange som syns genom märket och dess produkter. Sample 1 görs i "colorway" "black on black", där funktioner markeras med orange inslag.



### 3. SKISS OCH IDÉGENERERING

Efter marknadsundersökning och problemformuleringar påbörjade jag skissprocessen. Idéer som fanns från andra designers i företaget använde jag, men jag som ledande designers för produkten har stått för de flesta besluten och är ansvarig för hur produkten ser ut i detta stadiet.

Funktionerna är det viktigaste i produkter som denna, vilket 1.0 i dagläget gör bra. 2.0 ska framförallt få en uppdaterad design, samt göra det 1.0 gör bra ännu bättre.



### 4. SAMPLES

Just nu arbetar jag med IAMRUNBOX produktutvecklare som har direktkontakt med fabriken i Kina där produkten produceras. Vi pratar dagligen med produktionschefen i Kina om frågor och funDERingar dyker upp. Frågor som mått, material och funktioner, men också storlek på tryck, hur produktlappar och produktlådan ska se ut.

Första samplet förväntas anlända 20:e december. Därefter fortsätter designprocessen.

