

BOKFABRIKENS JULKALENDER

Bokfabriken är ett snabbväxande förlag med kontor i Malmö och i Stockholm. Bokfabriken inriktar sig på högkvalitativ underhållningslitteratur. Förlaget grundades 2012 och utnämndes 2016 till Sveriges snabbast växande förlag av branschtidningen Svensk Bokhandel. Idag är Bokfabriken det nionde största förlaget i Sverige. Böckerna finns överallt där böcker säljs: bokhandel, varuhus, internetbokhandel och abonnemangstjänster. På Bokfabriken är de mest sålda författarskapen Anna Karolina, Christina Olséni & Micke Hansen, David Baldacci och Erin Hunter.



En av mina sista uppgifter på Bokfabriken var att designa en julkalender till Bokfabrikens Instagram-konto. Jag fick chansen att göra olika illustrationer efter att ha diskuterat det med sälj- och marknadschefen.

INSPIRATION: Jag började med att göra en moodboard med olika julillustrationer för att komma överens med marknadssteamet om julkalenders utseende.

RESEARCH: Jag gjorde också en omvärldsanalys för att se hur andra förlags Instagram-flöde hade sett ut åren innan. Flera av dem hade "julkalendrar". De laddade upp en bild(lucka) varje dag med olika innehåll.

SKISSA: Senare började jag att skissa olika bilder. Jag testade olika stilar, några på Procreate och andra på Adobe Illustrator.

FEEDBACK: Jag visade detta till marknadsföringsgruppen. Vi kom överens om vilken stil jag skulle fortsätta med och pratade vidare om innehållet på varje ruta. Vi bad alla på förlaget att komma med idéer till innehållet.

ILLUSTRERA OCH ANIMERA: På den sociala plattformen Instagram är rörligabilder eftertraktade. Därför fick jag även testa göra en liten animation på varje bild.

UPPLADDNING: Jag skickar numera de färdiga bilderna till socialamedier-ansvarig som publicerar de dagligen.

Valentina Gonzalez
Grafisk Design

Under min praktik har jag jobbat tillsammans med bokfabrikens sälj- och marknadschef för att få fram olika annonser och annat kampanjmaterial; Inlägg i sociala medier, digital och fysisk annonsering och material till införsäljning.

"Kampanjmaterial är en viktig del i arbetet med att lansera böcker och bygga starka varumärken. Att visa visuellt hur vi vill kommunicera och marknadsföra författarskap ger återförsäljare och läsare de verktyg de behöver för att fatta rätt beslut." -Sara Lindegren sälj- och marknadschef