

Byråteket

MAJA GUNNARSSON
GRAFISK DESIGN
PRAKTIK PÅ BYRÅTEKET

NIMT

REDOVISNING - SKATT - RÅDGIVNING



PMS: 534C
CMYK: 99.81.37.33
RGB: 27.50.86
#1B3256

PMS: 144C
CMYK: 3.51.87.0
RGB: 238.144.46
#EE902E

PMS: Warm Grey 2C
CMYK: 24.20.22.2
RGB: 201.197.193
#C9C5C1

PMS: 180C
CMYK: 17.82.68.6
RGB: 198.71.69
#C64745

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö
Arial Regular & Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö
Georgia Regular



OM ARBETSPLATSEN

Byråteket är en strategisk kommunikationsbyrå i Malmö som startades år 2017, det är en liten byrå till ytan men som arbetar med stora kunder. De fokuserar på företag som behöver hjälp med strategin kring sitt varumärke och kommunikationen till sina önskade målgrupper. De värderar kundupplevelsen högt och arbetar nära och tillsammans med sina kunder genom hela processen.

ARBETSUPPGIFTER

Mina uppgifter som praktikant har varit väldigt varierande. Jag har fått arbeta med bildhantering, skapa logotyper, grafiska manualer, skicka högupplösta filer till tryck, arbeta med originalproduktion såsom att göra skyltar, butiksmaterial och produktkataloger. Varit med i strategiska resonemang och idéprocesser och deltagit i filmproduktion/animering.

NIMT

Under hösten fick jag möjligheten att ta helt eget ansvar över att skapa en ny grafisk manual till redovisningsbyrån NIMT. Manualen skulle genomsyras av en känsla av pålitlighet och kompetens men också värme och gemenskap. Balansen i allt detta hittade jag mellan färgpalettens djupa kulörer, ikonernas rena och enkla uttryck och ett bildspråk som signalerar både värme och seriositet.

Manualens innehåll: Uppdaterad logo, nya typsnitt, ny färgpalett, fotomanér, ikoner för hela tjänsteutbudet och stationeries.

PROCESS

1.

Projektet startade med att jag tillsammans med AD:n och projektledaren gick igenom den brief som vi fått av kunden.

2.

Jag arbetade vidare och gjorde research och en omvärldsanalys om liknande företag. Sedan letade jag inspiration till hela det grafiska uttrycket; passande typsnitt, en färgpalett, olika ikoner till hemsidan och bildspråket.

3.

I nästa steg börjar jag skissa på en uppdatering av logotypen, hitta passande typsnitt, en balanserad färgpalett, ritade nya ikoner och leta foton. Den grafiska manualen börjar ta form.

4.

Under projektets gång fick jag kontinuerlig feedback från AD:n och projektledaren.

5.

Efter att ha gjort justeringar efter AD:ns feedback skickade vi den grafiska manualen vidare för korrektur hos kund.

6.

Då kunden har kollat igenom hela manualen, lämnat kommentarer för korrektur och slutligen godkänt resultatet, samlade jag alla filerna och sparade dem i olika format så att uppdragsgivaren använder rätt format för rätt ändamål, för tryck eller digital produktion.