

PRAKTIK PÅ

VILKA ÄR BLINKA BLÅ?

Blinka blå är en digital kommunikationsbyrå i Malmö med ett brett spann av kompetenser. Byrån jobbar med storskaliga kampanjer för hela året, kortare projekt, årshjuls baserade projekt, interaktionsdesign, film och print. De jobbar även med att bygga hemsidor och systemintegrationer. Blinka blå pendlar mellan att vara uppdragsgivare och underleverantör. Ibland använder sig byrån av andra partners och hyr in bl.a copys och fotografer. Ibland "hyr" även byrån ut sin egen komptens.

PROCESS

1. Vi fick en breif av vår handledare, kunden ville ha ett spel till barn som är inlagda på sjukhus. Vår handledare hade även utvecklat breiften och föreslagit att vi kunde basera spelkonceptet på spelet "shit happens" Sen var det fria tyglar om vad som gällde angående utformning av spelet.
2. Nästa steg av processen började jag och Nellie spåna fram olika idéer till hur man anpassar spelet till barn och göra det relevant för barn på sjukhus. Vilka var deras behov och vad skulle de tycka var kul att spela? Vi ville också att spelet skulle syfta till en lekfull paus i vardagen och inte påminna så mycket om sjukhusmiljön. En idé vi fick var ett byteshandelsspel i kortspelsformat med eventuella tillägg.
3. Efter att vi benat ut grundidén så började vi skissa på hur spelet skulle utformas. Vi lät skissprocessen leda oss framåt och visa vad som fungerade designmässigt. Vi kom fram till att spelet skulle bestå av en komponent och det var spelkort.
4. När vi skissat klart så testade vi att göra en prototyp av spelet. För att se vilka brister det hade när vi spelade spelet, vad var otydligt, vad fungerade, vad fungerade inte.
5. Efter att vi testat prototypen tog vi tillbaks spelet till ritbordet igen och förbättrade de brister vi hittat och började rita färdiga illustrationer till kort, logga och mönster till kortförpackning. Sedan satte vi ihop allt material till en pitch som vi skulle lämna över till vår handledare.
6. Vi lämnade över pitchen till vår handledare för korrektur och för vidare bearbetning hos kunden.

