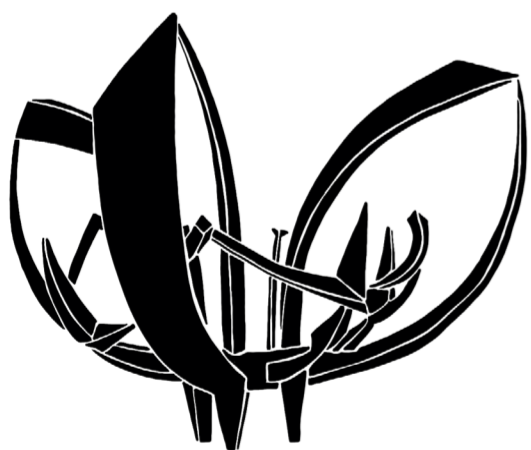
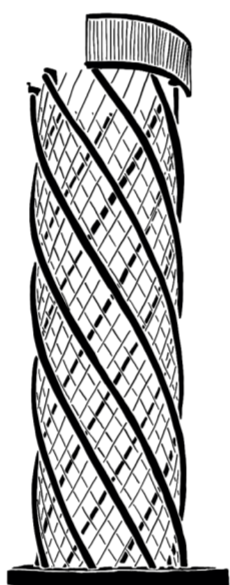
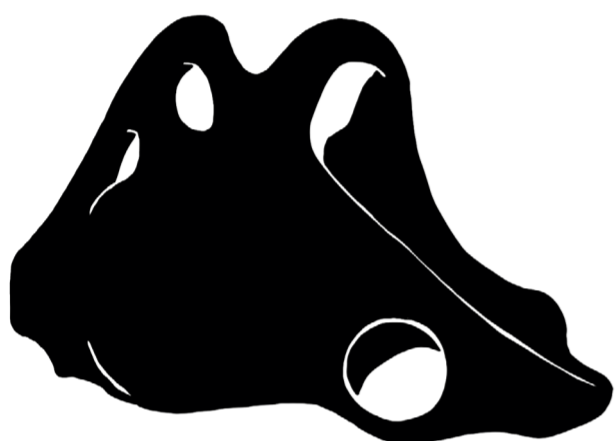
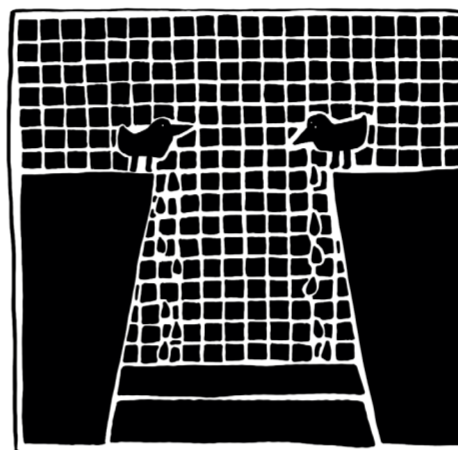
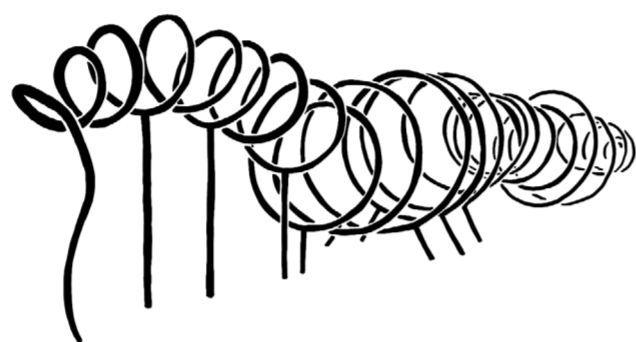
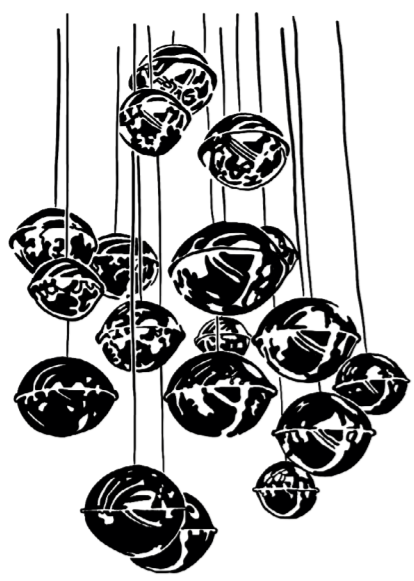


MALMÖ KONSTHALL



IDA HEIN OLSSON
TERMIN 5, KANDIDAT I
VISUELL KOMMUNIKATION

PRAKTIKPLATS: MALMÖ KONSTHALL

– KOMMUNAL KONSTHALL
– 3-5 UTSTÄLLNINGAR PER ÅR
– KONSTPEDAGOGISK VERKSAMHET
– AKTUELL UTSTÄLLNING: *I STADEN
VÄXER ETT FÄLT*

42 SYMBOLER TILL SKÅPEN

Symbolerna föddes ur behovet i hallen med ett tydligare visuellt system på skåpen som besökarna använder. Systemet skulle passa behovet, men samtidigt verksamheten. Jag valde att ta in Malmös offentliga konstverk i hallen och använda som ett verktyg för intern kommunikation till besökare. Ett urval är gjort för geografisk, tidmässig och visuell bredd. Processen har tagit tid och har aktivt arbetat med att låta den göra det.

1. Research och idéer
2. Formulera och pitcha idéer för konsthallens chef
3. Fortsätt med idé om konstverk i Malmö
4. Ta fram underlag på konstverk och samla information
5. Skapa illustrationer digitalt i Procreate
6. Skapa och formge tryckfil i Indesign med siffra samt konstverkets information
7. Korrekturrunda bland arbetskamrater
8. Prova bilderna på skåpen
9. Ändra lite till
10. Prova igen och skicka till tryck!