

1. BRIEF

Alla projekt började med att jag fick en brief av en produktionsledare. Personen förklarar då vad projektet innebär, vad som ska göras, format, tidsplan och annan viktig information för projektet.

2. SKISS

Skissprocessen börjar med att hämta information om kunden från tidigare projekt och dem själva. Sedan skapas olika utkast ibland ett men ofta fler.

3. FEEDBACK

Utkasten diskuteras internt med de andra designerserna och produktionsledaren för att ta emot feedback. Efter justeringar har gjorts, skickar produktionsledaren utkastet vidare till kunden. De olika designförslagen presenteras via mail eller i möten med kund, som sedan antingen godkänner förslagen eller ger ytterligare feedback.

4. LEVERANS

När ett designförslag godkänts är det dags för leverans. Det innebär antingen att förbereda filerna för tryck eller att spara ut dem i rätt format. Filen eller filerna placeras sedan i en leveransmapp som produktionsledaren skickar vidare till kunden.

BBDO Nordics är en ledande fullservicebyrå inom reklambranschen som ingår i det globala BBDO-nätverket. Byrån är baserad i centrala Malmö med 25 medarbetare, men har även kontor i Göteborg och Stockholm med lika många medarbetare på vardera kontor. Deras främsta mål är att hjälpa företag att bygga starka varumärken genom kreativa och effektiva kommunikationslösningar för både stora internationella och mindre lokala varumärken.

Under min praktik har jag fått göra originalproduktioner, tryckproduktioner, bannerannonser, skissa, animera och skapa rörligt material. Utöver detta har även fått vara del av ett större projekt kring Malmö konstmuseum, vilket har varit väldigt lärorikt. Processen som beskrivs tillhör majoriteten av projekten jag arbetat med.