

PRAKTIK PÅ IKEA 2025

IKEA är ett företag som många av oss är välbekanta med, de har sedan 1943 sålt möbler och blivit ett hushållsnamn för många. Idag har de 460 varuhus i 62 länder världen över. Sedan den 1 september 2025 har jag fått praktisera som grafisk designer hos IKEA här i Malmö. Avdelningen jag tillbringar min praktik hos heter *Com&In*, som står för *Communication and interior design*, där jag arbetar tillsammans med grafikerna. Under min praktik hos IKEA har jag varit involverad i olika projekt.

Ett projekt jag medverkade i var julbordet. Där fick jag ansvar för att producera ungefär 70 stycken polkagrisar för dekoration. Under detta projekt arbetade jag främst med inreddes designers och grafiker.

Denna poster ämnar att visa hur arbetsprocessen kan se ut för en grafiker på ett av IKEAs varuhus. Alla projekt följer inte detta exempel till hundra procent då det ibland finns andra faktorer som kan ändra hur processen ser ut.

1



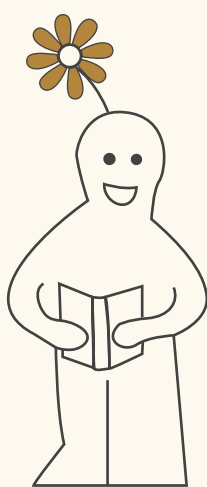
En arbetsprocess på IKEA börjar vanligtvis med att vi får en beställning från en avdelning i varuhuset. I det flesta fall är det kollegor från *Com&In* som läger beställningar. Även kollegor från sälj, logistik, köket och restaurangen kan komma med olika beställningar.

2



När vi fått en beställning börjar vi med research, där första steget är att avgöra om grafisk kommunikation är det rätta mediet för att uppnå önskat mål. När vi bestämt att det är det undersöker vi tidigare lösningar och produktioner som liknar beställningen vi fått.

3



För att säkerställa att vi inte gör något som går emot IKEAs värderingar eller ändrar på varumärkets profil använder vi oss av guidelines för IKEAs grafiska kommunikation. Detta är ett viktigt steg då varumärket är starkt etablerat och ska vara enhetligt i alla IKEAs varuhus.

4



När vi är säkra på vår plan börjar vi att designa och digitalt producera det material som beställts. Då vi grafiker är de som ansvarar för att den grafiska kommunikationen upprätthåller våra guidelines är det vi som bestämmer hur den slutgiltiga produkten ser ut. Dock för vi ofta öppna dialoger med kollegor om det material de beställt.

5



När det digitala materialet är sammanställt är det dags att printa. Vi skriver ut vårt print på olika material såsom papper, tapet och olika typer av vinyl. Vilket material printet skrivs ut på beror på printets ändamål, i projektet med julbordet skrevs printet ut på vinyl.

6



Vi skär sedan ut det printade materialet och placerar det på ett annat material för vinylen att appliceras på. Dessa material kan vara forex, som är en typ av plastig skiva eller kartong av olika tjocklekar. Vilket material som väljs för vinylen att appliceras på beror på vad ändamålet är. I julbords projektet användes en 3 mm kartong då mediet skulle hängas från taket och kunde då inte vara för tung.

7



När materialet är färdigt är det redo att implementeras på önskad plats. Som grafiker har vi ett nära samarbete med inreddes designers och visual merchandisers, i detta samarbete ses de grafiska elementen som det sista som ska på plats. När det grafiska mediet är implementerat ser vi i de flesta projekt en färdig produkt såsom visningsrum, showroom eller ett färdig dekorerat julbord.