



ISAK DAHLQVIST

GRAFISK DESIGN



BBDO Nordics består av tre reklam- och kommunikationsbyråer lokaliserade i Stockholm, Göteborg och Malmö, och tillhör BBDO Worldwide som är en av världens största och äldsta nätverk av reklambyråer med 15 000 anställda på 289 kontor i 81 länder. BBDO Nordics är en fullservicebyrå och erbjuder förutom ett brett urval av tjänster arbete både inom B2B (Business to Business) och B2C (Business to Customer), vilket innebär kommunikation företag emellan men också mellan företag och konsumenter.

Deras kunder varierar mellan större internationella aktörer och lokala verksamheter, och trots dagens digitala värld produceras även en stor mängd fysisk kommunikation tillsammans med det digitala. Några av de arbeten som Malmö-kontoret har stått för inkluderar Röksignalen på Möllan, Unwrap democracy och Dirty Talk för Malmö Stad.

POV: Gymnasiet

ARBETE OCH PROCESS



På BBDO Nordics i Malmö har jag fått värdefulla insikter i reklam- och kommunikationsbranschen, och även möjlighet att bidra i skarpa projekt. Tillsammans med mina handledare har jag arbetat med visuella identiteter, originalproduktion, illustration, foto, animation, skissarbeten och presentationer, samt fått vara med bakom kulisserna vid foto- och filminspelningar. Jag har även fått använda relevanta kompetenser inom ljud- och musikproduktion genom att tonsätta filmproduktioner för Malmö stad och Eriksberg. Denna affisch kommunicerar möjligheten att få se en variation av projekt ta form från insidan, och till höger beskrivs arbetsprocessen steg för steg för några av de arbeten jag varit delaktig i.

- 1 Arbetsprocessen inleds med en brief eller ett onboardingmöte med kund, projektledare och/eller kreatör, där projektets syfte, förväntat resultat, omfattning, format och tidsplan går igenom. Möjliga kreativa och praktiska lösningar diskuteras, och mötet avslutas med att en tid bokas för avstämning eller presentation av nästa steg.
- 2 Efter introduktionsmötet tas flera skissförslag fram baserat på briefen eller de idéer som diskuterats. Förslagen visar möjliga riktningar för projektet och presenteras vid uppföljningsmötet. Därefter upprepas processen vid behov, eller så väljs ett spår att utveckla vidare.
- 3 Den valda idén utvecklas och justeras utifrån uppdragsgivarens feedback. När allt är godkänt färdigställs materialet för leverans genom att förbereda originalfiler, rätta eventuella misstag och göra sista finjusteringar. Efter leverans fortsätter arbetet med ett nytt eller uppföljande uppdrag.