



SMINKREKLAM TILL MÄN

AVSIKT

EXAMENSARBETE

Examensarbetet handlar om sminkreklam som riktar sig till män. Den teoretiska grunden i arbetet var bland annat en maskulinitetsteori av Raewyn Connell som handlar om olika maskuliniteter. De reklambilderna som vi använde som material visar enligt resultatet att det till stor del hegemonisk maskulinitet som representeras där det knappt går att finna något smink i bilden. I resultatet fann vi också andra maskuliniteter i sminkreklamen, men den dominerade var hegemonisk maskulinitet.

PROBLEMOMRÅDE

Problemområdet handlar om sminkreklam som till stor del representeras av kvinnor vilket skapar en exkludering för män. Däremot finns det sminkreklam som representerar män men där det knappt går att finna något smink i bilden. Det vi fann var bland annat stereotypiska män vilket således exkluderar andra män och maskuliniteter. Gestaltningen kommunicerar delar av resultatet från vår studie gällande hur mindre språkliga element i reklambilderna kunde vara avgörande för hur reklambilderna uppfattades, vilket var en av våra frågeställningar. I gestaltningen har vi även fått med andra delar av examensarbetet såsom teorin, där vi tar upp Raewyn Connells maskulinitetsteori.

FRÅGESTÄLLNINGAR

Examensarbetet utgick från en större frågeställning följt av två mindre frågeställningar:

- Hur reproduceras maskuliniteter i sminkreklam som porträtterar män?
- Hur bidrar språkliga element i bilderna till skapandet av olika maskuliniteter?
- Hur utmanas maskuliniteter i reklambilderna?

RELATERAD MEDIEPRODUKTION

Jag läste kursen Rörlig bild och Webcasting, där fick vi testa livesändningar genom bland annat Wirecast. I kursen gjorde vi en övningsuppgift som innefattade ett nyhetsinslag, vilket gav mig mycket inspiration till gestaltungsuppgiften. Ytterligare inspiration vid utformandet av nyhetsreportaget och skapandet av grafik var nyhetsinslag som jag möter dagligen av bland annat TV4 och SVT.

MÅLGRUPP

Gestaltningen vänder sig till en publik mellan åldrarna 13-25 år som tittar på nyhetskanalen. Vi ville få med den yngre publiken som använder sociala medier för att belysa problemet till unga. Vi har även har skapat en persona (Erik) som är en influencer som redan har en ung publik, vilket gör att vi når ut till den yngre publiken.

PROCESS

Vi bestämde oss först för att göra ett nyhetsreportage. Sedan började vi skriva ett manus till nyhetsreportaget. Här tog vi med delar i examensarbetet där vi utgick från resultatet, frågeställningarna och teorin. Samtidigt som vi skrev manuset skapades även två personas som skulle agera gäster under nyhetsreportaget. Vi valde att döpa nyhetskanalen till "Sociala Medier Skvaller".

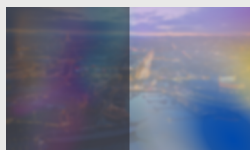
Sedan började jag arbeta med grafiken som skulle finnas med i nyhetsreportaget. Jag valde att använda lite mörkare färger för att jag ville skapa lite "liv" i bakgrunden. Det var färger såsom blått, lila med inslag av gult. Dessa färger hade jag med i namnskytarna. Exempel på resultatet:

När vi var färdiga med förarbetet i form av text och grafik behövde vi två personer som skulle ställa upp på intervjuerna i nyhetsreportaget. Vi fick kontakt med en person som kunde vara med live. Den andra personen kunde ställa men kunde inte vara med live. Detta gjorde att vi fick klippa in ljudet i efterhand i Adobe Premiere.

För att spela in "livesändningen" använde jag mig av Wirecast. Jag valde Wirecast då jag endast skulle använda två kameravinklar och ansåg att det var ett bra sätt att pendla mellan två olika vinklar samt lägga in grafiken. Jag valde att ha myggor som ljud då jag ansåg att det var ett smidigt sätt.

Det sista jag gjorde var att klippa i det inspelade materialet för att lägga till ljudfiler i efterhand då "Erik" inte hade möjlighet att vara på plats. Vi klippte även in övergångar och lite grafik som vi ansåg saknades för att vi skulle få det bästa resultatet. Jag lade även till ett klipp i början och i slutet med en jingel för att skapa ett mer verklighetstroget resultat.

Greenscreen



Namnskyltar som var animerade

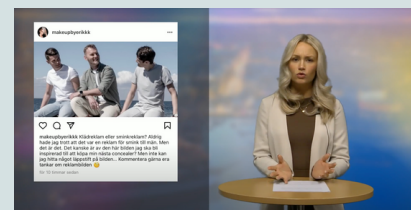


RESULTAT

Kameravinkel 1:



Instagraminlägget, exempel på hur grafiken såg ut:



Kameravinkel 2:



Blogginlägget, exempel på hur grafiken såg ut:



Nyhetsreportaget innehåller det stigmatiserade ämnet: män som använder smink. Resultatet blev ett kort nyhetsinslag som gestaltar hur en influencer (Erik) har blivit uppmärksam genom att han har tagit upp ämnet om sminkreklam som riktar sig till män och den problematik som tillkommer med reklambilderna i hans sociala medier. Vi tog även med en "expert" som pratar om hennes studie (vilket är vårt examensarbete) där hon tar upp delar utifrån arbetets teori- och resultatavsnitt. Genom gestaltningen ville vi visa ett exempel på hur ämnet kan lyftas i dagens medie sfär. Vi hade också med humor i inslaget dels för att vi ville ha en humoristisk nyhetskanal samt för att få ämnet att upplevas lite vardaglig men samtidigt som att det är ett sätt att minska stigma kring ämnet, genom lite humor. Trots att vi valde att ha med humor i inslaget ville vi också att budskapet skulle nå fram och därmed tog vi med en "expert" som skulle förmedla det. Att klippa direkt genom Wirecast var ett bra sätt för mig att få med grafik och ljud på ett smidigt sätt. Vi valde också att klippa in ljud och vissa övergångar i efterhand i Adobe Premier för att vi inte hade möjlighet att göra det när vi spelade in livesändningen.

KUNSKAPER

Den kunskapen som jag hämtar från gestaltungsuppgiften är att arbeta självständigt med Wirecast-produktion och de tekniska aspekterna som tillkommer, exempelvis att rigga upp utrustningen. Jag vill lära mig mer om ljud inom rörlig bild då det är en kompetens som jag kan utveckla mer. Exempelvis kunde ljudet i gestaltningen förbättras då det är något som stöter emot myggan. En annan viktig kunskap som jag tar med mig från arbetet är att maskuliniteter i sminkreklam sällan uppmärksammas, det upptäckte vi även under uppsatsskrivandet när vi letade efter tidigare forskning. Det uppmärksammas inte heller i sociala medier vilket vi upptäckte under arbetet när vi skulle hämta inspiration till de personas som vi skapade.

Medie- och kommunikationsvetenskap
Medieprojekt termin 5
Stina Dellborg