

Redovisande poster

Avsiktsförklaring

Romantiska komedifilmer kan tyckas vara harmlös underhållning att konsumera, men innehåller likt populärkulturella texter i allmänhet, ett stort inflytande och makt på dess mottagare. Texter likt High Fidelity kan möjligtvis inverka på hur individer anser att de bör vara, bete sig och se ut enligt de normativa representationer som förmedlas. Representationer likt dessa är aldrig oskyldiga utan speglar ojämlika maktförhållanden som får konsekvenser för vårt samhälle. Representationerna är med och bestämmer vad individer kan göra och vara. Således krävs det att vi förhåller oss kritiska till populärkulturella texter för att synliggöra hur de är med och upprätthåller samt rekonstruerar rådande normer och maktförhållanden.

Mottagarna av vår filmposter kampanj är samma individer som konsumerar romantiska komedifilmer i allmänhet och High Fidelity i synnerhet. Gestaltningens syfte är att nå ut till High Fidelitys mottagare för att möjligtvis bidra med en mer kritisk blick på materialet. Detta för att gemene man ska reflektera över och förhålla sig mer kritiska till den underhållning de konsumerar. Målet är att synliggöra för mottagaren hur romantiska komedier likt High Fidelity är med och upprätthåller de ojämlika maktförhållanden som råder i samhället. Genom en filmposter kampanj likt denna är syftet att få de som vanligtvis inte ifrågasätter populärkulturella texter att börja göra det. Kampanjen har en satirisk underton och använder humor för att belysa och kritisera Romantisk komedifilmer på ett lättillgängligt och engagerande vis.



Relaterad medieproduktion

Efter att vi brainstormat idéer och gjort research hittade vi gott om inspiration till vårt arbete. Bland annat en serie med satiriska film posters av kända disneyfilmer som vi tyckte var väldigt övertygande. Vi gjorde en stor moodboard där vi sparade massor av posters som vi tyckte var inspirerande, både vad gällde komposition, typsnitt och innehåll.

Frågeställningar:

1. Utmanas eller upprätthålls normativa könsroller i representationerna?
2. Vilka normer och stereotyper ger representationerna uttryck för?

Verktyg:

Canva & Photoshop

Typsnitt:

Anton och Antonio Bold

Av: Erika Wallin, Medieprojekt termin 5, HT22

“Gestaltning av : I'm just sick of thinking about it all the time, this stuff – love, settling down and marriage” En komparativ innehållsanalys av High Fidelity (2000) & High Fidelity (2020) Av Erika Wallin och Moa Hanning

Resultat och summering

Vårt resultat blev en kampanj med tio film posters som med en satirisk underton belyser och synliggör de normer och ideologier som romantiska komedifilmer likt High Fidelity är med och upprätthåller. Gestaltningen speglar väl de frågeställningar som examensarbetet bygger på. Den satiriska undertonen bidrar med engagerande innehåll som är slagkraftigt och informativt. Gestaltningen belyser de viktigaste delarna av vårt examensarbete på ett engagerande och lättillgängligt sätt.

Under utbildningens tre år har vi genomfört ett antal medieprojekt och gestaltningar, samtliga har lärt mig att visuellt och engagerande material är av yttersta vikt för att engagera och informera massorna. Visuellt material gör det enklare att kommunicera med den tilltänkta målgruppen på ett engagerande och lättillgängligt vis. Gestaltningar likt denna kan även bidra med att göra komplex information enkel och rolig att konsumera. Det är således ett viktigt komplement för att skapa engagemang och tydligt redovisa komplexa resultat på ett informativt och lättillgängligt vis. Vidare är mitt mål att fortsätta utveckla mina kunskaper inom grafisk design och bli ännu bättre på Adobe programmen.



Process

Vår arbetsprocess började med att vi gjorde en stor moodboard där vi samlade inspiration och idéer till arbetet. Vi fastställde även en färgkarta och valde ut passande typsnitt. Vi valde att använda verkens original posters som en mall för typsnitt och färgval. Två huvudfärger valdes ut; orange och grönt samt kompletterande accent färger i beige, vitt och svart. Se ovan.

När vi hade en bättre idé av vad vi ville göra satte vi i gång. Syftet med kampanjen var att synliggöra och belysa de stereotyper och normer som filmerna är med och upprätthåller. Kampanjen består av tio posters med en satirisk underton. De två första sammanfattar de stereotyper och normer som vi identifierat under vårt examensarbete. Här har vi även använt oss av recensioner för att belysa och kritisera verkens innehåll. Därefter följer posters på huvudkaraktärerna som belyser hur man ändrat kön på huvudkaraktären i den nya versionen. På vardera poster finns där ett citat som beskriver karaktärerna. Sedan följer två posters som identifierar den arga mannen och den känsliga kvinnan ytterligare normer som filmen och serien rekonstruerade. Slutligen följer fyra poster som belyser några av de stereotyper vi identifierat genom vår komparativa innehållsanalys som spinstern, femme fetal kvinnan, tragiska singlar och tvåsamhetsnormen.

Vi valde att göra största delarna av arbetet i programmet Canva. Precis som i google doc kan man bjuda in varandra och således jobba tillsammans på ett projekt vilket vi gjorde.