

# COSMOPOLITAN

## STEREOTYPER

### Research

"Jezebel.com är det som gett mig inspiration för inläggen. Då deras approach är feministiskt perspektiv. Det som gett mig vägledning har varit mitt yrke och passion om ett jämställt Sverige och samhälle, där alla är lika mycket värda oavsett kön."

### Process

Vi startade en blogg och utgick från stilren design. Vi skapade tio inlägg där varje inlägg berörde ett specifikt ämne. Sedan delade vi upp de tio inläggen på fem, där jag fick ta de fem sista. Vi valde färgen beige, vit och svart då det är estetiskt tilltalande. Vi var tvungna att utesluta viss information som forskning och teori då det inte passar målgruppen.

### Avsikt

Mitt problemområde är skildringen av man och kvinna på omslag och hur detta påverkar människor. Mottagaren är unga konsument (tjejer) som redan läser Cosmopolitan. Avsändaren är två tjejer med egna erfarenheter av stereotyper hos kvinnor. Det jag vill kommunicera är vikten av ett jämställt samhälle där du inte behöver porträtteras naken i kostym för att det ska säljas. Det är du som persona som säljer ditt budskap inte din kropp. Därför behöver alltför unga ta del av vår information på bloggen för att vidga sina vyer.

*"Hur skiljer sig genusrepresentationer av man och kvinna på Cosmopolitans omslag?  
Vilka samband finns mellan samhälleliga stereotyper, normer och myter för man och kvinna med det som porträtteras på Cosmopolitans omslag?"*

Editor-in-Chief

LORETA  
MALOKU

### Resultatet

Det gestaltande resultatet blev en blogg med tio inlägg där varje inlägg har ett specifikt tema kopplat till examensarbetet. Teman som vi ansåg var viktiga att lyfta upp och diskutera ur en större kontext. Syftet var att andra unga tjejer som konsumerar Cosmopolitan ser de bakomliggande faktorerna kring omslagen. Gestaltningen speglar uppsatsens viktigaste delar. Det jag tar med mig är att alltid tänka utanför boxen, gå emot stereotyper, ifrågasätta det som inte vågas ifrågasättas. Jag har lärt mig vikten av att anpassa akademisk text till yngre målgrupp för att få fram budskapet. Vilket är det jag kommer ta med mig i framtida yrken. Vikten av att kunna anpassa texter till diverse målgrupper.

