

# POSTER

## GESTALTNING AV EXAMENSUPPSATS

Moa Hanning

### BAKGRUND

Vår gestaltning är skapad utifrån vårt examensarbete "I'm just sick of thinking about it all the time, this stuff - love, settling down and marriage" som innefattar en komparativ innehållsanalys av filmen High Fidelity (2000) och serien High Fidelity (2020). Uppsatsen och gestaltningen är skapad tillsammans med Erika Wallin.

### AVSIKTSFÖRKLARING

Två centrala frågeställningar ur vårt examensarbete som legat som grund för vår gestaltning lyder;

- **Utmanas eller upprätthålls normativa könsroller i representationerna?**
- **Vilka normer och stereotyper ger representationerna uttryck för?**

Under processen att analysera filmen respektive serien High Fidelity fick vi syn på en stor del representationer vi ansåg inte bröt mot rådande normer och stereotyper, utan snarare upprätthöll dem. Detta såg vi inte vid första anblick utan först efter att ha studerat verken noga. Ur detta väcktes idén att skapa alternativa film posters till verken för att på ett satiriskt sätt påvisa vad vi fått syn på. Vi tänkte oss att mottagaren var de som vanligen skulle konsumera den typ av film/serie som High Fidelity är, alltså en populärkulturell sådan, och att få även dem att tänka om och ifrågasätta snarare än att passivt mottaga denna typ av innehåll.

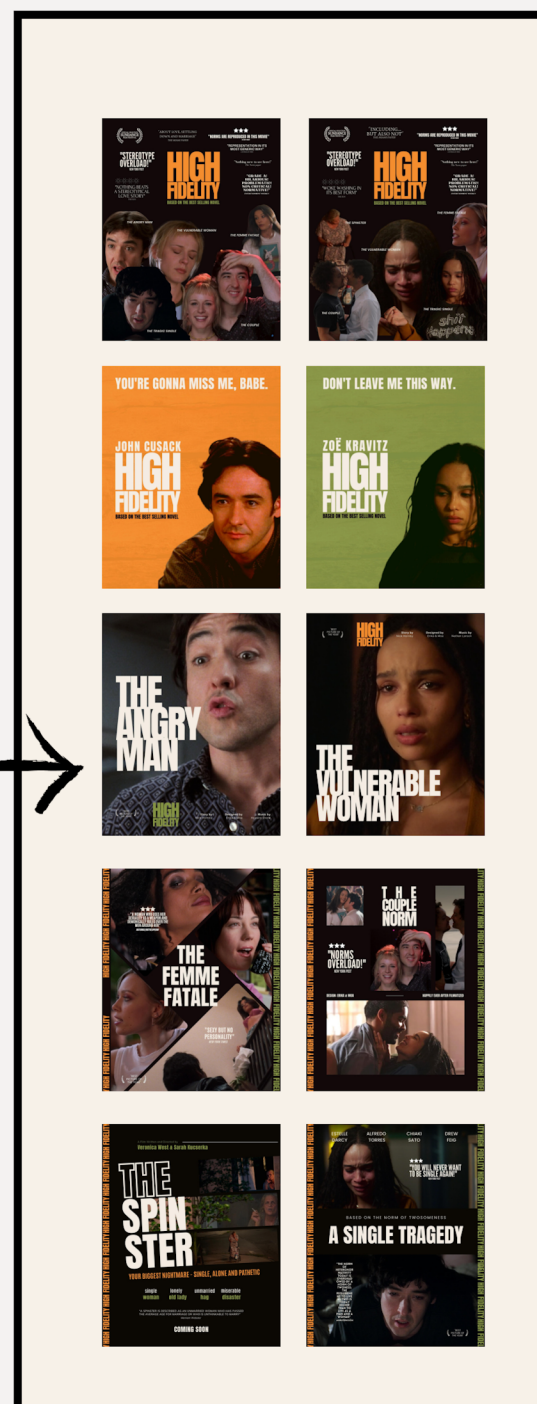
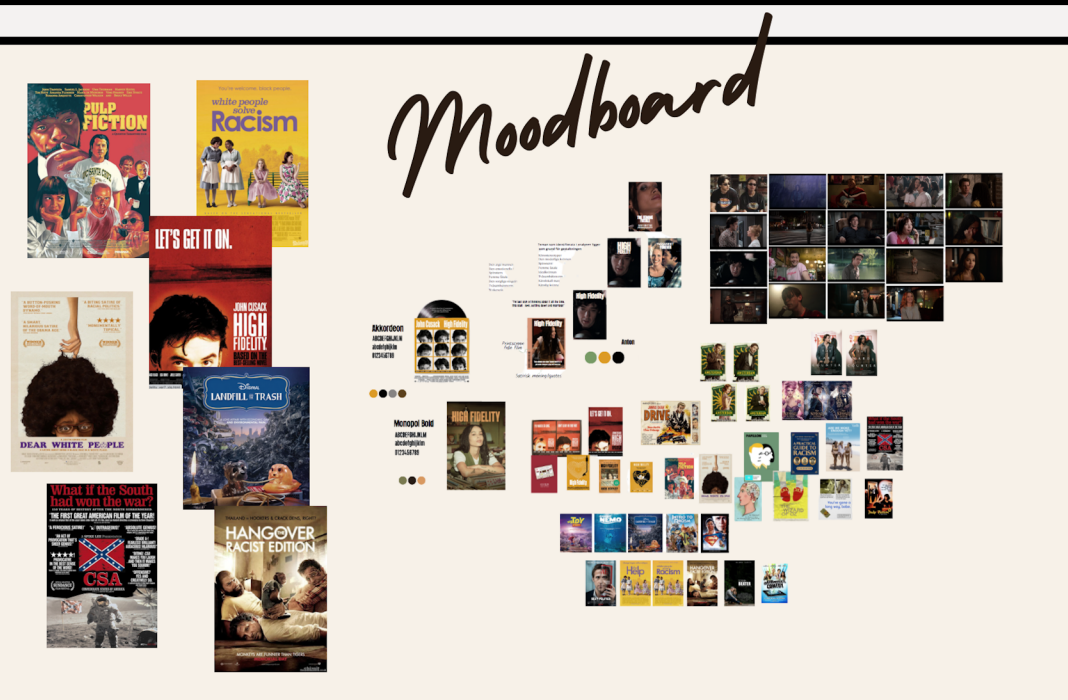
### RELATERAD MEDIEPRODUKTION

Vi fann stor inspiration i tidigare skapade satiriska och parodiska film posters. Vi ansåg dessa vara mycket slagkraftiga då de på ett enkelt och rättframt sätt kan påvisa problematik i filmer och serier man i första hand inte ifrågasätter. Vi utgick även mycket från klassiska film posters för att efterlikna dessa så mycket vi kunde i form av t.ex. utformning och dess korta framside-recensioner.

### PROCESS

Med hjälp av en moodboard samlade vi en stor mängd material som gav oss inspiration. Vad vi skulle skapa för gestaltning ändrades sig mycket under processens start. En svårighet längs processens väg var att komma underfund med hur pass tydliga vi behövde vara för att vårt budskap skulle nå fram. Vi fick påminna oss ofta under processen att mottagarna av våra posters kanske inte har samma förförståelser som vi själva.

När vi beslutat oss för hur vi skulle göra skapade vi en grafisk profil. Vi utgick från de två verkens färger och typsnitt och skapade en gemensam färg och typsnitt-mall utefter dessa. Vi höll oss till uteslutande 4 färger och 2 typsnitt för att bidra till en helhet - något vi misstänkte kunde vara svårt då vi beslutat göra totalt tio posters med olika teman. Vi använde oss primärt av bilder från filmen/serien som vi fångade med hjälp av printscreens - detta mycket för att kunna fånga de exakta tillfällen som passade våra posters bäst men också för att uppnå en helhet i bildernas karaktär vad gäller t.ex. upplösning och färgton. Vi använde oss av programmen Canva och Photoshop. Arbetet fördelades oss emellan jämbördigt. Genom att genomföra vårt arbete sporadiskt under tid fick vi möjlighet att se på arbetet med nya ögon varje gång vi öppnade våra datorer - något som blev nyttigt för gestaltningens form och tydlighet.



### RESULTAT

Resultatet blev tio posters. Två posters (1,2) skapade vi för serien och filmens helhet, likt filmers framsidor, dels för att sammanfatta de olika stereotyper vi fått syn på under vår analys och dels för att göra alternativa framsidor som synliggör den problematik vi anser att verken innehåller. Vår förhoppning var att dessa kunde bli som en inledning för följande posters. Två posters (3,4) är relativt identiska med posters som skapades vid filmens release år 2000 och var tänkt förtydliga att det är samma verk men med en manlig och en kvinnlig huvudkaraktär. Resterande sex posters (5-10) blev posters för vardera stereotyp vi synliggjort under vår analysprocess. Möjligheten att lägga till text och fiktiva recensioner gav oss möjlighet att tydliggöra vad vi ville kommunicera. Vårt resultat anser jag gav möjlighet att påvisa det upprätthållande av rådande normer och stereotyper som filmen/serien innebär vilket besvarar tidigare nämnda frågeställningar.

Jag tar med mig att det är klurigt att arbeta med satir och att det är viktigt att hellre vara för tydlig än otydlig - en balansgång som är svår att bemästra. Till en början tänkte jag att just grafisk design är någonting som enklast görs en person rent praktiskt, men jag har lärt mig att med hjälp av en tydlig grafisk profil vad gäller t.ex. färg, utformning och typsnitt kan arbetet som två personer vara än mer bättre och effektivare än som ensam person.