

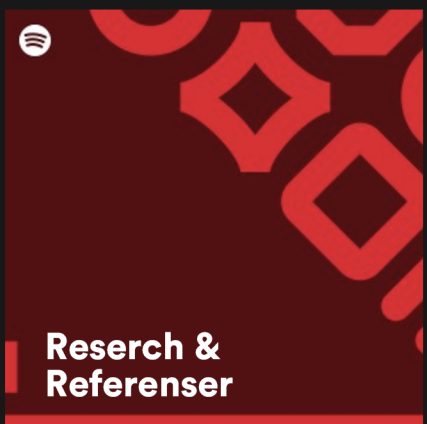
## Avsiktsförklaring

Debatten om AI:s roll inom musikindustrin har varit högst aktuell under den senaste tiden. Det finns både personer som ser positivt på denna utveckling av industrin, samt de personer som har negativ syn på AI utvecklingen. Det finns många mediaskapare som har uttryckt oro om AI:s ökade roll inom de kreativa fälten, vilket även musikskapare har uttryckt. Det höjs även röster som ifrågasätter AI:s kapacitet av att skapa musik i hög kvalitet, speciellt den emotionella kvaliteten på musik och dettas roll på våra estetiska upplevelser av musik.

Min gestaltning fokuserar på den fortsatta utvecklingen av musikstreamingtjänster i relation till AI-generad musik och hur AI-genererad musik försöker relatera sig till lyssnarnas känslor, även om AI som koncept kan ses som väldigt distanserad från mänskliga känslor.

Min ambition är att visa hur dessa streamingtjänster och musikindustrin kan komma att se ut om utvecklingen och populariteten av AI-generad musik fortsätter att öka.

Gestaltningen ifrågasätter blandningen av vad vi ser som väldigt naturliga mänskliga känsloupplevelser som i stället ska bli skapade av en onaturlig aktör med en bestämd idé av hur lyssnarna ska reagera. En framtid som inte är för långt bort, man kan redan nu se tecknen på användandet.



## Reserch & Referenser

Genom att undersöka streamingtjänster som till exempel Spotify kan man se att AI är något som används aktivt på tjänsten. Ett exempel är att under senaste månaderna har Spotify skaffat en så kallad DJ vars uppgift är att generera spellistor till sina användare baserat på deras lyssningshistorik och andra algoritmer.

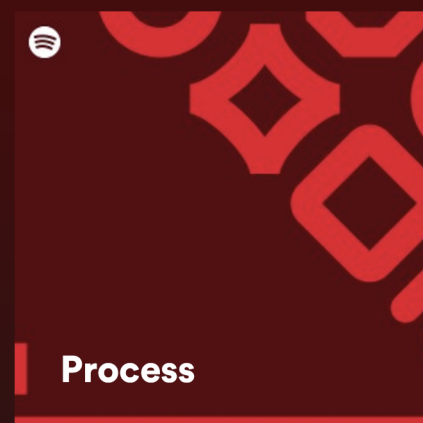
Denna DJ är ett AI-program som kan ge en inblick på vad vi i framtiden kan förvänta oss från AI på Spotify. Spellistorna är ofta baserade på känslor eller aktioner relaterade till känslor.

Några exempel från min Spotify är AI-DJ genererade spellistor som Sad Crying Mix, Anti Anxiety Mix och mina personliga favoriter Christmas Crying Mix och Sad Pirate Mix. Alla relaterade till känslor som de förväntar sig att jag uppleva på grund av dessa låtar. Det är nära att tänka att detta kan fortsätta in i AI-generad musik och den framtida musik som kan komma att existera på Spotify.

Virtuella band har även börjat få en ökad popularitet. Detta är band som både använder AI för att generera en 3D modell av AI – som ska vara artisten – och för att generera musik. En bakgrund till skapandet av en visuell AI artist och inte endast musik kan vara för att skapa en relation mellan AI och deras lyssnare genom att försöka göra AI till något mer levande. I förlängningen kan AI skapa artister med eget förkroppsligande, musik, närvaro på sociala medier, följare och i en stor mängd som kan påverka fysiska artisters möjlighet att synas och höras.

# AI-generad musik på streamingtjänster

En redovisande poster  
Av Felicia Lundin



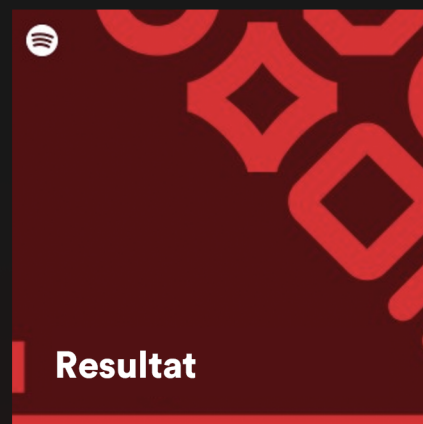
## Process

I min gestaltning valde jag att utgå ifrån Spotifys layout och det jag noterar i deras användning av AI. Detta då Spotify är de mest använda musikstreamingtjänsten i Sverige.

Jag började med att använda mig utav mockups baserade på Spotifys layout. Viss redigering behövde jag göra på dessa mockups då det fanns delar som behövdes som saknades.

För att skapa bilderna till albumen och spellistorna och hålla dem i linje med annan AI musik valde jag att AI generera bilderna. AI-programmet på Pixlr användes för att generera bilderna, men då AI fortfarande är limiterat behövdes dessa bilder också redigeras på Photoshop för att dölja delar som uppenbart störde ett mänskligt öga. Efter att ha genererat bilderna och redigerat dem, använde jag också Photoshop för att redigera dem till omslagsbilder för album och spellistor.

Här var jag mer fri i hur jag redigerade omslagen, men valde att endast använda Spotifys egna typsnitt för att fortsatt hålla kopplingen till Spotify. Vidare lät jag Spotify Dj's inspirera mina egna spellisters titlar för albumen och spellistorna för att fortsätta att hålla likheten med Spotify.



## Resultat

Gestaltningen ger en inblick i hur AI på streamingtjänster kan fortsättas utvecklas. Jag ser det som passande till mitt problem då detta kan bidra till att starta tankegångar om hur detta kommer bli relevant i industrins utveckling och lyssnarnas estetiska upplevelser av musik.

Om jag skulle fortsätta detta arbete skulle jag vilja fortsätta i dessa tankegångar och visa fler potentiella utvecklingar av AI på streamingtjänster.

Det jag har funnit mest intressant i detta gestaltningsarbete är hur AI har förbestämt våra upplevelser av musik. När Spotify skapade min Anti Anxiety Mix, då hade de bestämt att det var de lugnande känslorna jag skulle uppleva av den musiken, men vilken roll har detta på min upplevelse? Och vilken roll har det när hela låten är gjord utifrån en uträkning av vilken upplevelse jag ska ha? Detta är tankegångar mitt gestaltningsarbete startade och något jag hoppas kunna utveckla.