

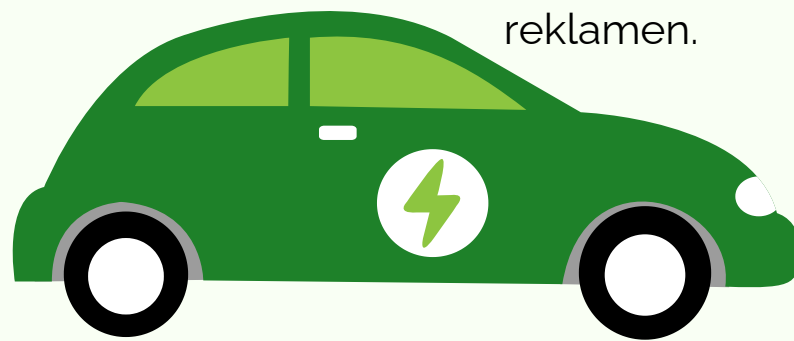
GREEN WHEELS & SPEED BUMPS

AVSIKTSFÖRKLARING

I min uppsats gjorde jag en kritisk multimodal diskursanalys av elbilsreklam.

Jag har valt att göra en målarbok för vuxna, där boken åt ena hållet ser ut ungefär som reklamen för elbilar gör, med bilder i form av bland annat vackra landskap eller glada djur. Öppnar man istället målarboken baklänges visas verkligheten, som att bilen körs i trånga stadsmiljöer eller hur isbjörnarna lever på smältande isar.

Jag tycker att en målarbok på ett lekfullt sätt tar sig an ett allvarligt ämne, alltså hur grön reklam på strategiska vis bidrar till att reproducera diskurser om klimat och klimatpåverkan.



RESEARCH

Inför arbetet valde jag att dels titta i populära målarböcker, men jag hämtade också mycket inspiration från både de reklamfilmer jag studerat i mitt arbete, men också från tidigare forskning.

PROCESS

Jag valde att skapa målarbilderna med AI-verktyg, då mina egna konstnärliga och tekniska förmågor tyvärr föll kort. Det svåraste visade sig vara att hitta motiv som skulle kunna skildra både de positiva eller negativa narrativen och även skulle kunna användas i en målarbok. Jag fick testa många olika idéer och också skrota flera, men jag kom även på nya under arbetsgången. Det visade sig även vara ett väldigt precist verktyg att arbeta med, där jag flera gånger fick omarbete formuleringen för att AI:n skulle kunna skapa en bild av det jag ville. Jag lade också in två spellistor för att få in det multimodala elementet från reklamen.

SUMMERING

Med min gestaltning försöker jag redovisa den paradox som skapas av grön produktreklam, det vill säga att "konsumera mera" framställs som den kapitalistiska lösningen på klimatkrisen, när det från början är överdriven konsumtion som är en av de största bovarna. Jag har genom arbetet med uppsatsen blivit mer uppmärksam på all sorts reklam, inte bara grön elbilsreklam. I framtiden vill jag lära mig mer om hur man skapar film. Det kanske hade varit ett bättre sätt att gestalta min uppsats, eftersom det var just reklamfilmer jag studerade.