

♥ Ett digitalt rollspel

Gestaltande arbete av examensarbetet
"Ett digitalt rollspel"
En kvalitativ intervjustudie om hur användare
formar sina digitala självpresentationer som
utmanar autenticitet på Tinder och Hinge.

AVSIKTSFÖRKLARING

Vårt examensarbete undersökte hur individer, i åldrarna 24 - 28, upplever självpresentation, identitetsskapande och autenticitet på dejtingapparna Tinder och Hinge. Syftet var att undersöka hur människors självpresentationer på apparna påverkar personernas identitetsskapande och autenticitet online. Utifrån syftet så formulerades nedanstående frågeställningar; "Vilka normer upplevs i digital dejting och hur formar det hur människor väljer att framställa sig själva på dejtingappar? Hur upplever människor spänningen mellan sin egen identitet och sin självpresentation? och På vilket sätt påverkas förmågan att uttrycka sig autentiskt i dejtingprofiler?"

Resultaten av vår studie visar att användare på Tinder och Hinge strävar efter att skapa autentiska självpresentationer, men samtidigt idealiserar sina profiler för att uppnå social acceptans och attraktionskraft. Denna balansgång innebär att vissa aspekter av den personliga identiteten ofta exkluderas för att passa in i normativa beteenden och förväntningar.

Vår gestaltning syftar till att belysa hur profiler skapas utifrån dessa insikter. De bilder som används på apparna är ofta noggrant genomtänkta och konstruerade utifrån normativa beteenden och val av foton. Vi inkluderar även citat från studien med reflektioner som visar att det finns en medvetenhet om att den autentiska versionen av människan inte alltid prioriteras. Projektet är riktat både till användare av apparna och till dem som inte använder dem, för att ge en inblick i hur processen ser ut när en profil skapas. Dessutom vill vi belysa att människan kanske inte har full fri vilja i valet av sin självpresentation, då den formas av externa normer och förväntningar.

RESULTAT

Resultatet av vår gestaltning består av två huvudkaraktärer som filmas genom kameran i realtid, för att visa förberedelserna, poseringen och avslutet av en fotografering. Scenerna skildrar processen att ta bilder i olika polerade och väl förberedda miljöer, vilket understryker hur mycket tanke som läggs ner på att skapa det perfekta fotoalbumet för en dejtingprofil. Genom att ha två karaktärer vill vi visa att många människor tänker likadant och följer liknande mönster när de skapar sina profiler. För att förstärka budskapet använder gestaltningen även röster som läser upp citat från vår studie, vilket ger ytterligare insikt i de tankar och känslor som ligger bakom självpresentationen.

I slutet av gestaltningen klipps scenerna till ett "fluga på väggen"-perspektiv, där huvudkaraktärerna granskar bilderna de tagit under dagen. Detta ger en inblick i hur bilderna som används ofta inte är tagna i vardagliga situationer, utan i mer tillrättalagda sammanhang som skiljer sig från det vanliga livet hemma. Inledningsvis talar en röst om önskan att vara autentisk, och äkta. Samma röst avslutar vår gestaltning med att tala om vissa "boxar", normer, som användare måste följa för att få visad uppskattning på dejtingapparna. Detta valde vi att avsluta med för att relatera till vår studies huvudresultat. Nämligen att användare på apparna har en strävan att vara autentiska, men hellre följer normer och förväntningar för att uppnå attraktivitet och få kontakt med andra människor.



RELATERAD MEDIAPRODUKTION

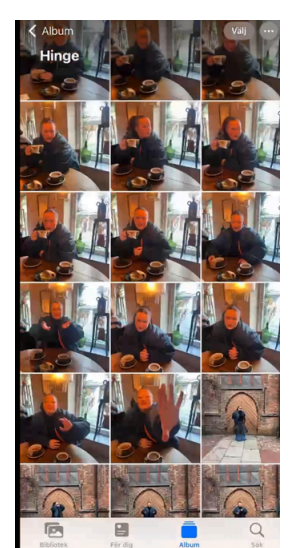
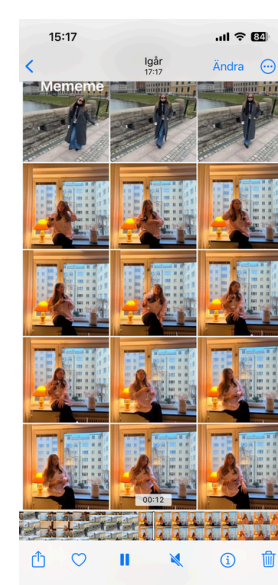
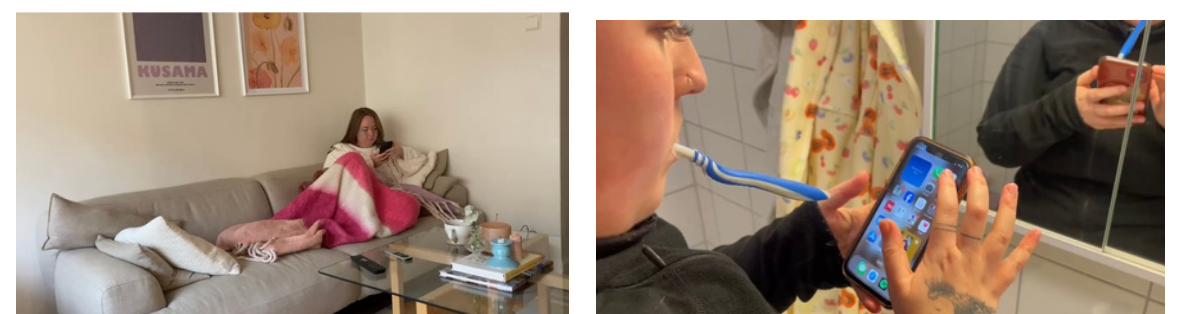
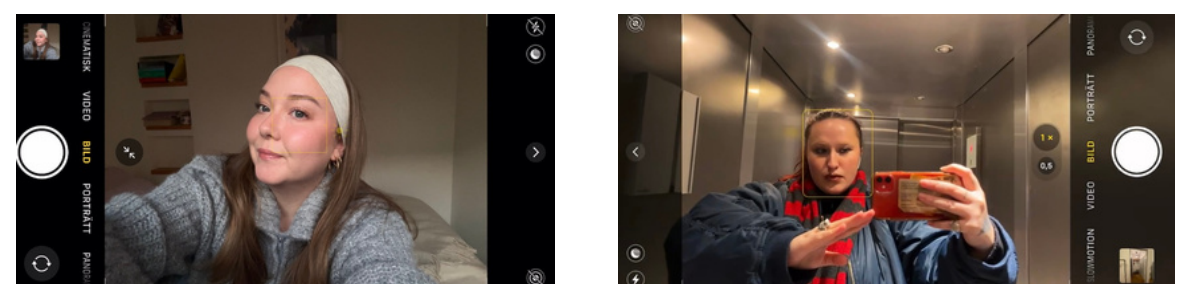
Vi inspirerades av det innovativa avsnittet "Connection Lost" från Modern Family O6x16, där berättelsen förmedlas genom en datorskärm och olika digitala plattformar. I vårt projekt valde vi dock att fokusera enbart på smartphonen som verktyg för att driva berättelsen framåt med vårt syfte. Eftersom vi använde oss av mobilkameran och skärminspelning hoppades vi på att skapa en intim och autentisk känsla att man är med i ögonblicket och processen, som speglar hur människor idag kan skapa material till sina dejtingprofiler. Denna metod gjorde det möjligt att visa den värld där mobiltelefonen är ett primärt medium för kommunikation och självuttryck.

PROCESS

I vårt projekt har vi dragit nytta av våra förkunskaper inom film och redigering, där vi använt Adobe Premiere Pro som vårt huvudsakliga verktyg. Denna erfarenhet har varit central för att skapa en visuell berättelse som inte bara är teknisk, utan också emotionellt engagerande. Valet av låt har varit ett medvetet beslut med omsorgsfullt valda metaforer för att belysa människors strävan efter frihet. Som att föredra att vara en fågel över en snigel, eller en skog istället för en gata. Precis som vår studie som belyser att det finns en strävan att vara autentisk, men att normer gör det svårt för människor att skapa en självpresentation utifrån sin egen identitet, fri från externa förväntningar. Vi valde även att i kombination med att ha två huvudkaraktärer i filmen, ha flera olika röster som läser upp citat från vår intervjustudie. Detta för att försöka förmedla att det finns ett samförstånd kring hur normer och förväntningar är grundläggande i skapandet av en profil.

Vi hoppas att gestaltningen tydligt visar hur bilder på dejtingprofiler ofta är noggrant planerade och inte helt spontana. Samtidigt vill vi också visa att det inte betyder att människor är ytliga. Istället vill vi lyfta fram hur sociala normer påverkar hur vi väljer att visa upp oss själva.

PROCESSBILDER



Individuella reflektioner

[Chatt](#)

[Profil](#)

mån 13 jan. 10:43

Börja chatten med My & Engla

Hej Engla! Hur reflekterar du gällande vår gestaltning?



Bra fråga! Jo, men jag tycker att processen har varit inspirerande och lärorikt! Genom att omvandla den akademiska texten till ett videoformat, skapade vi ett utrymme för att använda kreativa uttrycksätt och därefter har min förståelse ökat kring hur vårt examensarbete och dess resultat kan visualiseras och förmedlas på andra sätt. Jag tyckte det var intressant att skapa en visuell tolkning av vårt resultat, som möjliggör en bredare kommunikation.



My! Jag är nyfiken på hur du känner gällande vår gestaltning?

Jag håller med! Gestaltningen har gett mig ett kreativt utrymme att tolka och förklara vår akademiska studie på ett sätt som känns både personligt och engagerande. Det kändes också viktigt att förhålla oss till citat som uppstod under våra intervjuer, och leda berättelsen framåt med en musik istället för att addera påhittade repliker. Jag tycker också att vi har kunnat ta egna friheter för att göra materialet mer levande i filmprocessen, men också tillåtit oss att kombinera vetenskapliga insikter med konstnärligt uttryck.



Ja men exakt... En akademisk skrift är, i viss mån, inte alltid lika tilltalande för gemene man, därför tycker jag att det var viktigt och kul att uttrycka mig i en form som kan tilltala fler målgrupper utanför den akademiska världen. Fokuset för oss har varit att inte förlora den empiri som vi samlade in, men att omformulera det till ett visuellt uttryck som engagerar mottagaren.



Precis! Vi ville också visa utifrån ett realistiskt perspektiv, hur processen med att skapa en dejtingprofil kan se ut i praktiken, och med upprepande mönster visa en överdrivenhet. Detta perspektiv är baserat på vår studie och vad våra intervjupersoner berättade, vilket har gjort det möjligt för oss att ge en levande och autentisk bild av de tankar och handlingar som ligger bakom självpresentationen på digitala dejtingplattformar.

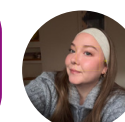


tis 14 jan. 13:37

Det känns som att vi har väldigt mycket att prata om, ska vi ses på en öl och diskutera vidare? ;)



Det verkar som det ;) Öl låter bra!



Skickat

Skicka ett meddelande

