

# STICKERS

En film av Victor Sällberg

## AVSIKTSFÖRKLARING

Kandidatuppsatsen som ligger till grund för denna gestaltning undersöker stickers och deras budskap i Malmös urbana miljöer för att belysa användningen av ett förbisett kommunikationsmedium som tenderar sitta på gatustolpar och elskåp staden över. Frågeställningen från uppsatsen som denna gestaltning hänvisar till lyder: Vilka olika typer av budskap sprids i Malmös urbana miljöer?

Med denna gestaltning vill jag visa de olika kategorier av buskap som jag analyserat för mitt arbete. Dessa kategorier är: "event, konst, aktivism, marknadsföring, politik, musik, ultras". Jag vill med denna film lyfta uppmärksamhet för stadens levande stickerlandskap och uppmana tittarna att notera budskapen som sitter i stadens alla hörn. Kanske har de något att säga?

## RELATERAD MEDIEPRODUKTION

Det är min framtida praktikhandledare som inspirerade mig till denna gestaltning. Han hade gjort en promotional video för ett klubbkoncept där han i videon hade fotat en massa av posters för klubben ute på stan som han sedan klippte ihop till en video som postades på instagram. Intro/outro är inspirerade av VHS-estetik.

## PROCESS

Under examensarbetet gjorde jag en fotografisk dokumentation i stadsmiljö där jag fotograferade alla stickers jag såg längst med en gata. Processen för att insamlingen tajmade bra med detta då jag samtidigt fick idén för denna gestaltning. Så jag bestämde mig för att fotografera en ofta förekommande sticker gång på gång som jag sedan lade ihop till en testvideo.

I klippningsprocessen när jag skulle linjera de olika bilderna märkte jag att behövde rotera bilderna ganska mycket eftersom många stickers sitter på snedden. Detta gjorde att de beskars på ett oönskat sätt där de lämnade ett tomrum i bildrutan. Jag korrigerade detta på bästa möjliga sätt genom redigering och hade det i åtanke när jag i fortsättning gick ut och fotograferade fler stickers. Jag lyckades för varje dag samla in fler och fler stickers för de olika kategorierna men märkte att det fanns för få likadana stickers av vissa kategorier. Därför fick jag i filmen hoppa över kategorierna: "grupper, taggar och övrigt" som tillhörde resultatet av min uppsats.

## RESULTAT

Gestaltningen är ett klipp på 40 sekunder där bilder av stickers från olika kategorier av min analys kommer till liv genom att visas upp i stadens olika miljöer. Detta ger tittaren en inblick i hur stickers kan användas av olika avsändare för olika ändamål. Tekniken att lägga ihop bilder till film var riktigt kul och ser fram emot att göra fler stop motion videor nu har jag fått grundläggande kunskaper för videoredigering.

