

Prenumerationsssamhället

AVSIKTSFÖRKLARING

Vår gestaltning försöker belysa hur prenumerationstjänster används i vår vardag och hur de påverkar oss människor. Vi vill försöka ge en bild av hur moderna prenumerationstjänster kan se ut och i vilken utsträckning de kan finnas. Vårt examensarbete försöker ta reda på vad unga vuxna tycker om, och hur de använder digitala prenumerationstjänster. En frågeställning vi berör är exempelvis: "Vilka taktiker använder personer för att komma runt att betala för prenumerationstjänster?". Vi ger under vår gestaltning några exempel på strategier som företagen använder för att komma åt konsumenters vilja att betala och vi ger även exempel på vilka taktiker som finns för att motsätta sig strategierna.

Vi hoppas att man som konsument av prenumerationstjänster ska reflektera över vilka tjänster man faktiskt har och vad man använder dem till. Samt att reflektera över vilka typer av prenumerationstjänster som finns och varför de finns. Vi har under vår gestaltning försökt hålla oss neutrala kring både budskap och vem som är avsändare, skulle kunna tänkas att vi representerar public service.



PROCESS

Valet av att göra film till vår gestaltning baserades på våra tidigare kunskaper inom ämnet och vad vi gjort i tidigare kurser. Under vårt arbete med examensarbetet så planerade vi att göra en film med enbart olika sketch-sekvenser där vi spånat fram påhittade prenumerationstjänster för att illustrera annorlunda tjänster vi har stött på under vår process med examensarbetet. Vi bytte spår och försökte göra något mer informativt till vårt examensarbete.

RESULTAT/SUMMERING

Gestaltningen belyser hur prenumerationstjänster blir mer och mer en del i vår vardag. De finns på alla möjliga ställen och kan vara ogynnsamma för konsumenten. Vi har gett förslag på vilka typer av taktiker en person kan ha för att komma runt företagets strategier för att få in konsumenten i en prenumeration.

Det vi tar med oss är att det är svårt att jobba och vara kreativ under stressiga delar av vårt liv. Vi har fått kompromissa med mycket vilket har känts ganska jobbigt under den kreativa processen. I slut ändan så har vi ändå lyckats få fram en produkt vilket inte var det lättaste under de veckor vi höll på med den. Tekniska problem som uppstått har vi lärt oss att hantera och tar med oss lärdomar från dem om att det brukar gå att lösa.

CALLES REFLEKTION

Under gestaltningen har vi lärt oss om hur man kan gestalta en skriftlig akademisk uppsats till en visuell praktisk medieprodukt. Vi har stått framför olika utmaningar men har lyckats få fram en produkt som skulle kunna vara en introduktion till vårt arbete. Eftersom vi har valt att göra en annorlunda twist med att ha med humoristiska inslag så har det varit lite svårare att gestalta vår uppgift helt rakt av. Många av de idéer vi har haft har vi skrotat vilket har lett till att den roliga kreativa processen under arbetet försvunnit. Lärdomen från det är att det i slutändan ofta går ihop på något sätt.

ALBINS REFLEKTION

Det gestaltande arbetet har bidragit till min kreativa förmåga för att gestalta något komplext och summera det i en kort film. Vi ville, genom filmen, även uttrycka en frustration som vi personligen känner med det vi kallar prenumerationssamhället. Genom vår arbetsprocess har vi identifierat våra styrkor och svagheter för att kunna effektivisera arbetet tillsammans. Vi funderade länge på hur vi skulle gestalta arbetet; i en sketch, i en dokumentär eller i en sorts actionfilm. Det slutade med att vi gjorde en sorts dokumentär-sketch-hybrid och är mycket nöjda med slutresultatet.

