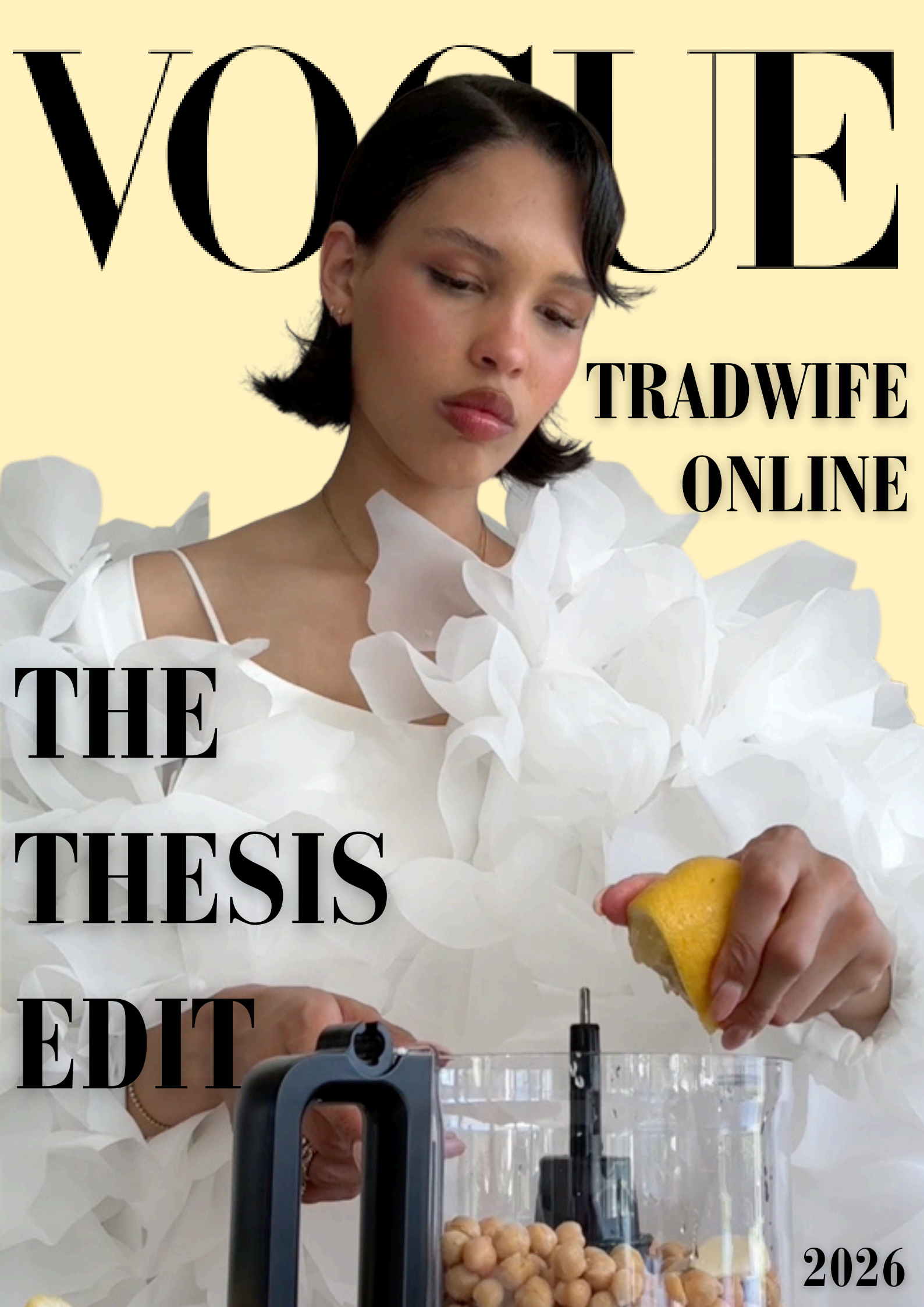


VOGUE

**TRADWIFE
ONLINE**

**THE
THESIS
EDIT**

2026





JANUARY 2026 ISSUE

Nara Smith Is Vogue's January 2026 Cover Star

Under de senaste åren har en digital rörelse vuxit fram på sociala medier under hashtaggen #tradwife, där kvinnor delar bilder och videor som skildrar ett traditionellt familjeliv. På plattformar som TikTok och Instagram framställs hem, estetik och vardagsrutiner på ett sätt som väcker frågor om hur ideal om kvinnlighet och manlighet kommuniceras online.

Vårt intresse för fenomenet grundar sig i hur dessa ideal presenteras och interagerar med varandra. Studiet av tradwife-innehåll möjliggör en analys av representationer av både män och kvinnor, samt hur sociala medier används för att förstärka eller kommunicera könsroller.

I januarinumret presenteras två profiler som identifieras med tradwife-fenomenet och som är verksamma på TikTok och Instagram. På omslaget möts vi av en av de största profilerna, Nara Smith, som har identifierats som tradwife, men vars profil i sig inte anses identifiera sig fullt ut med fenomenet.

Genom detta nummer bjuder vi in publiken att stanna upp och se närmare på samspelet mellan omsorg och hur kultur, media och kön vävs samman i skapandet av samtidens bilder. Det som vid första anblick framstår som personligt och harmoniskt rymmer ofta strukturer som förtjänar att granskas med en mer uppmärksam blick.

Lorena Eggriú & Fannie Kåveland

The Tradwife Aesthetic: Home, Power and the Patterns That Shape Them



Image: Instagram 2024

I en lantlig atmosfär, nybakat bröd som har knådats för hand och mozzarella gjord från grunden av kvinnan, med hjälp av barn vars röster hörs i bakgrunden. Varje rörelse är noggrant iscensatt, varje scen en blandning av vardag och estetik. På TikTok och Instagram har tradwife-profiler blivit en tydlig trend, där innehållet ofta kretsar kring traditionella könsroller. Profilernas bilder och videor visar vardagliga scener från hemmet, matlagning och familjeliv, där kvinnor framställs som omsorgsgivande och män som försörjare och stabila.

Tradwife är en förkortning av den traditionella hemmafrun och växte fram under 2010-talet i USA. Fenomenet spreds framför allt på sociala medier under COVID-19-pandemin, då många började tillbringa mer tid hemma och ägna sig åt hushållssysslor som bakning, matlagning, moderskap och städning. Innehåll fokuserar inte enbart på kvinnors framställning, utan även på en tydligt definierad och traditionell mansroll.

I många tradwife-profiler framställs männen som familjens försörjare och den som bär huvudansvaret för den ekonomiska tryggheten. Teman betonas med ledarskap, stabilitet och ansvar kopplade till männen. Dessa framställningar gör mansrollen till en viktig del av det traditionella familjeliv som trenden lyfter fram. Tradwife-fenomenet speglar och förstärker rådande samhällsnormer kring kön och familj. Genom att lyfta fram kvinnor i rollen som hemmavarande och omsorgsgivare och män som försörjare och familjens stabila stöd, reproducerar trenden traditionella uppfattningar om mans- och kvinnoroller.

Innehåll fokuserar inte enbart på kvinnors framställning, utan även på en tydligt definierad och traditionell mansroll. I många tradwife-profiler framställs männen som familjens försörjare och den som bär huvudansvaret för den ekonomiska tryggheten.



Image: Instagram 2025

Nara Smith har skapat en helt ny diskurs kring det perfekta hemmet där hemmets stillhet möter lyx och minimalistisk precision. Med miljoner följare följer vi hennes vardag där varje måltid lagas från grunden och varje scen är ett konstverk i neutrala toner. Men till skillnad från mer traditionella tradwife profiler står inte Nara ensam i hemmet. Lucky Smith dyker upp som en deltagande, engagerad och närvarande pappa, som visas laga mat samt ta hand om barnen barnen.

Detta är en annan typ av maskulinitet: mjukare, mer omsorgsfull, mer synlig, men ändå fortfarande placerad inom ramarna för hegemonisk maskulinitet.

Lucky stöttar, men bär inte huvudansvaret.

Han är delaktig utan att maktbalansen rubbas.

Här uppstår en postfeministisk paradox, omsorgen och det traditionella hemmet marknadsförs som ett fritt val och som empowerment, samtidigt som ansvaret för harmoni, estetik och barn ligger kvar hos kvinnan.

POSTFEMINISTISK PARADOX -

“Traditionella könsroller presenteras som val och empowerment, samtidigt som ansvaret fortfarande ligger kvar hos kvinnan”

Vi möter två stora profiler som identifieras som tradewifes både inom estetik och uttalande. Nara Smith, content creator och modell från Tyskland och Sydafrika, har fyra barn med maken Lucky Blue Smith och 12,2 miljoner följare på TikTok samt 4,8 miljoner på Instagram. Hon lagar mat från grunden i dyra designerklänningar, ofta värda flera tusen dollar. Även om Nara själv inte identifierar sig som tradwife, har hennes innehåll blivit associerat med tradwife-trenden genom de teman och estetik som hon visar upp, och hon inkluderas därför i studiens urval.

Hannah och Daniel Neeleman, som tillsammans driver Ballerina Farm Store på sin familjegård i Utah och där traditionella könsroller betonas i deras vardagliga innehåll. Tillsammans har de 8 barn. Hannah har 10 miljoner följare på både Instagram och TikTok (Walters, 2025).

Men bakom den romantiska ytan anas strukturer som går djupare än lantlig estetik. Mannens roll syns sällan i bild, men hans närvaro formar hela berättelsen: han är försörjaren, beslutsfattaren, den osynliga ramen som gör kvinnans värld möjlig. Det visar hur omsorg, undergivenhet och moderskap estetiseras som självvalda och harmoniska, men samtidigt bygger på en uppdelning av ansvar och makt.

What This Says About Our Time

Tradwife-trenden visar hur gamla könsroller får nytt liv i sociala medier.

Hemmet, barnen och vardagen presenteras som lugna och perfekta, men bakom innehållet finns både traditionella och mer moderna sätt att fördela ansvar.

I vissa profiler är kvinnan tydligt navet i hemmet, medan mannen mest syns som försörjare i bakgrunden.

I andra delar man på omsorgen, även om ramarna fortfarande påminner om traditionella ideal.

Det visar att trenden inte bara handlar om att återvända till det gamla, utan om hur sociala medier blandar tradition med nutid och skapar en ny bild av vad familj och könsroller kan vara idag.

Detta fenomen speglar också bredare samhällsstrukturer. Genom sociala medier normaliseras vissa ideal och fördelningar av ansvar, vilket kan påverka hur unga människor ser på relationer, familjeliv och arbetsfördelning hemma.



Image: Instagram 2025

*“Every meal is
made from scratch”*

Tradwife-innehåll blir ett ramverk som blandar nostalgi, estetik och moderna värderingar, och visar hur både tradition och samtida normer samexisterar, formas och sprids i dagens digitala kultur.