

ATT BRY SIG LAGOM

Varför stil på TikTok aldrig bara handlar om kläder

Du scrollar TikTok. En kille visar sin outfit framför spegeln. Kommentarsfältet är snabbt fyllt: "snyggt", "too much" eller "cringe". Alla verkar veta direkt om han gjorde rätt eller fel. Ändå är det sällan någon förklarar varför. Gränsen finns där - osynlig men tydlig.

I dag är TikTok en av de viktigaste plattformarna där unga män lär sig hur de ska se ut, röra sig och presentera sig själva. Men det handlar inte bara om mode. Det handlar om ett ideal som kan sammanfattas i tre ord: att bry sig lagom.

ATT HA KOLL - MEN INTE VISA DET

I intervjuer med sju unga män som aktivt använder TikTok framträder ett tydligt mönster. De förväntas ha koll på stil, trender och konsumtion, men samtidigt undvika att framstå som för engagerade. Det är viktigt att se bra ut, men minst lika viktigt att det inte ser ut som att man har försökt för mycket. Att lägga tid på kläder är alltså accepterat - så länge det inte märks. Outfitten ska se avslappnad ut, nästan självklar. Helst ska den signalera smak och kontroll utan att avslöja ett hårt arbete bakom. Som en deltagare uttryckte det:

"Det känns lite larvigt att bry sig för mycket om vad andra tycker [...] det räcker att bry sig lagom."



TIKTOK SOM STILSKOLA

TikTok fungerar i praktiken som en ständig stilskola. I flödet visas hur man klär sig "rätt", vilka plagg som räknas som basplagg och hur kroppen ska presenteras. Format som fit checks, Get Ready With Me och essentials-videos erbjuder snabba lektioner i smak och självrepresentation. Men plattformen lär inte bara ut vad som är snyggt - den lär också ut vad som är socialt gångbart. Vissa uttryck belönas med likes, kommentarer och spridning. Andra möts av tystnad eller ifrågasättande. På så sätt formas tydliga normer för hur maskulinitet får se ut. Det handlar inte bara om kläder, utan om trovärdighet. Vem ser "äkta" ut? Vem ser ut att försöka för hårt? Och vem passerar gränsen för vad som uppfattas som acceptabelt?

AUTENTISK MEN PÅ RÄTT SÄTT

Många unga män beskriver en vilja att vara sig själva på TikTok. Samtidigt finns en stark medvetenhet om hur de uppfattas av andra. Autenticitet blir därför inte motsatsen till planering, utan snarare resultatet av den. Att framstå som naturlig kräver ofta noggranna val: rätt kläder, rätt ljus, rätt vinkel. Det som ser spontant ut är ofta genomtänkt. Autenticitet blir ett ideal som måste iscensättas – och som ständigt riskerar att ifrågasättas.

Det är här balansen blir som tydligast. För mycket engagemang kan tolkas som osäkert eller överdrivet. För lite engagemang kan tolkas som ointresse eller brist på koll. Att bry sig lagom blir därför en strategi för att navigera mellan dessa ytterligheter.



SMÅK, STATUS OCH DET DISKRETA

I flödet syns också hur smak och status hänger samman. Dyra plagg och exklusiva varumärken visas ofta upp, men på ett nedtonat sätt. Loggor ska helst inte synas. Det som signalerar status är snarare material, passform och helhetsintryck. Som en deltagare uttryckte sig:

“man köper märket, inte kvaliteten”

Fenomen som quiet luxury visar hur diskret konsumtion kan fungera som ett sätt att markera smak och social position. Det är inte alltid det mest uppenbara som räknas, utan det som uppfattas som genomtänkt och kontrollerat. På så sätt blir konsumtion en del av identitetsarbetet. Kläder fungerar som ett språk där små detaljer kan signalera tillhörighet, kompetens och social medvetenhet – men bara för den som vet vad den ska titta efter.

3 OSKRIVA REGELER FÖR STIL PÅ TIKTOK

1. Se genomtänkt ut - men inte ansträngd

Det är okej att lägga tid på stil, men det får inte synas. Outfiten ska kännas självklar, nästan slumpmässig - även om den är noga planerad.

Att se avslappnad ut kräver ofta mer arbete än att se uppklädd ut.

2. Visa smak, inte ansträngning

Rätt passform, rätt material och rätt helhet slår tydliga loggor.

Status signaleras diskret det som syns mest är sällan det som räknas mest.

Det är inte märket i sig, utan hur det bärs.

3. Var autentisk - på rätt sätt

Att vara "sig själv" är viktigt, men bara inom vissa ramar.

För mycket engagemang kan uppfattas som osäkert.

För lite kan tolkas som att man saknar koll.

Autenticitet är inte frånvaro av strategi - det är resultatet av den.



ETT STÄNDIGT PÅGÅENDE FRAMTRÄDANDE

På TikTok finns ingen tydlig gräns mellan privat och offentligt. Sovrummet, badrummet och gymmet blir platser där identitet visas upp inför en publik. Plattformen fungerar som en ständig scen, där unga män både betraktar andra och granskar sig själva.

Scrollandet blir en vardaglig ritual där normer upprepas och förstärks. Vad som anses attraktivt, rimligt eller "för mycket" lärs in över tid, ofta utan att det märks. Det som från början känns som personliga preferenser formas i mötet med flödet.

VARFÖR SPELAR DET NÅGON ROLL?

Att bry sig lagom kan framstå som ett oskyldigt ideal. Men när kraven på balans, kontroll och rätt sorts engagemang ständigt reproduceras kan det skapa press. Många unga män beskriver en ständig självgranskning, där varje val – kläder, kropp, uttryck – vägs mot risken att framstå som fel. Det här är inte bara individuella upplevelser. Det är en del av en större plattformskultur där synlighet, jämförelse och bedömning är inbyggda i hur innehållet sprids. TikTok speglar inte bara maskulinitetsideal – plattformen är med och skapar dem. Frågan är därför inte bara hur unga män klär sig på TikTok, utan vad som händer med bilden av maskulinitet när allt ska se naturligt ut, samtidigt som ingenting får vara för spontant.



Att bry sig lagom kan vara en överlevnadsstrategi i flödet.

Men det säger också något om vilka uttryck som tillåts – och vilka som fortfarande uppfattas som för mycket.

