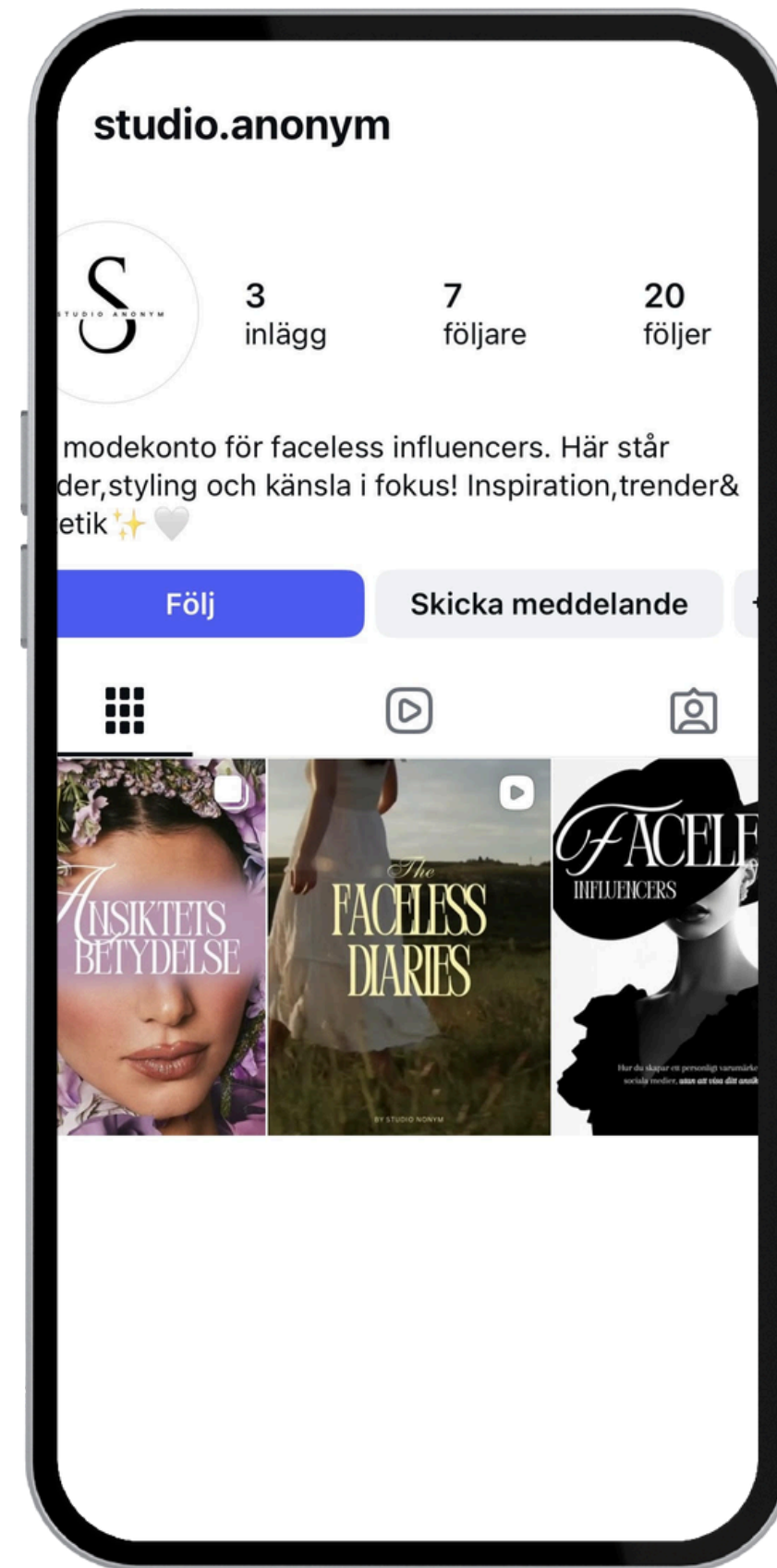


# S

STU<sup>Â</sup>DIO ANONYM

# S



# Infägg 1

CAROUSEL

## FACELESS INFLUENCERS

Hur du skapar ett personligt varumärke på sociala medier, *utan att visa ditt ansikte.*

## Vill du bli INFLUENCER?

*UTAN* att avslöja din fulla identitet?

En influencers arbete kräver **Autenticitet** - att dela personliga och intima delar av livet. Och det är just detta som är charmen med influencers, eller hur? Men att dela med sig av sitt personliga liv till okända människor över hela världen kan kännas lite skrämmande för en del av oss. Som tur är förändras tiderna och **Faceless Marketing** växer allt snabbare på nätet. Hoppa på trenden och skapa en influencer-identitet som **inte** kräver ett ansikte.

*Här kommer 3 strategier!*

## ESTETISKA TEMAN

Anonyma influencers visar aldrig sitt ansikte, men man känner igen dem direkt ändå. Hur? Samma färger, samma filter, samma miljöer. Höstmys, ljusa kök eller clean girl-estetik. När allt matchar blir stilen deras identitet. **Estetiken** är varumärket.

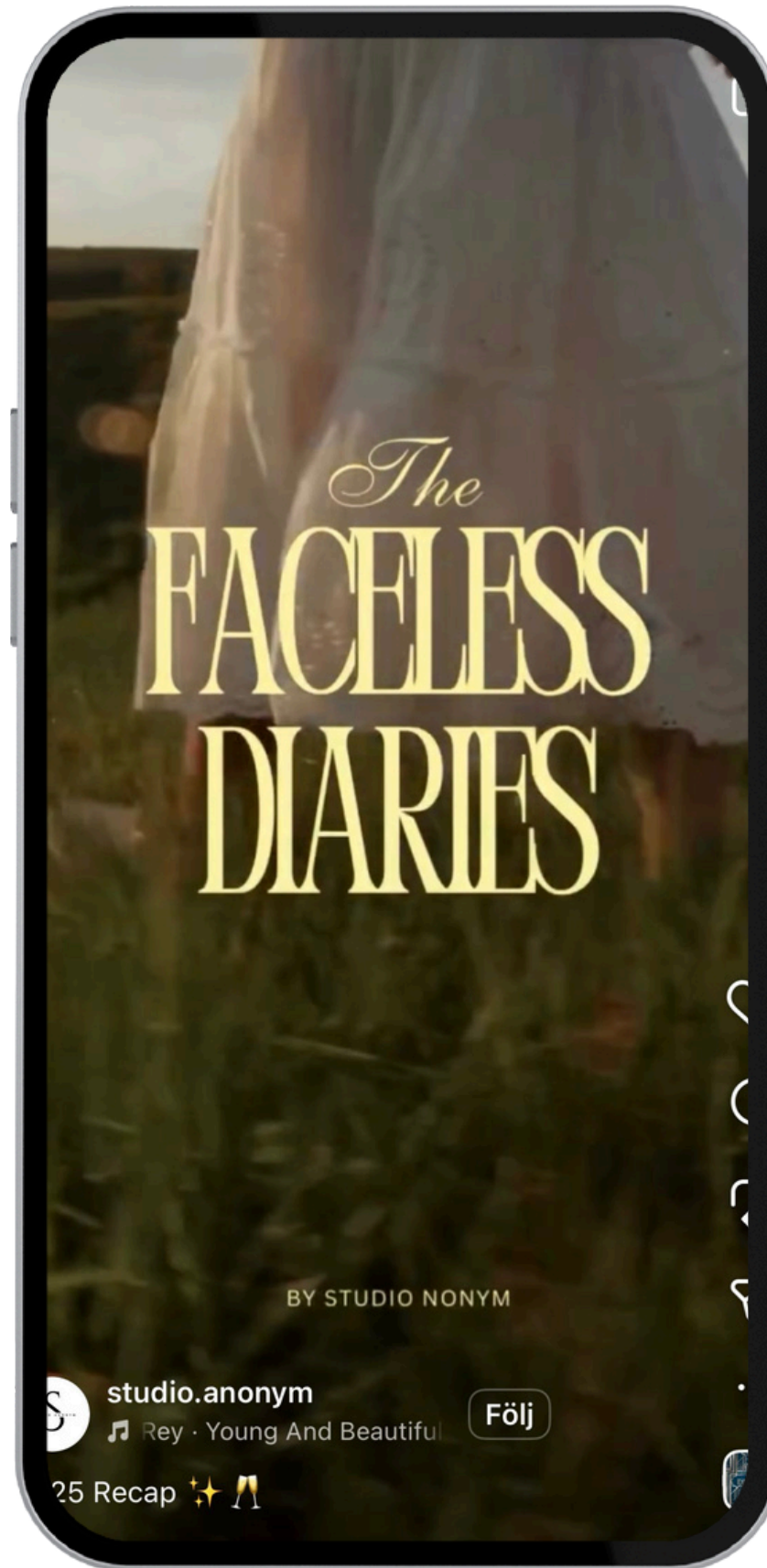
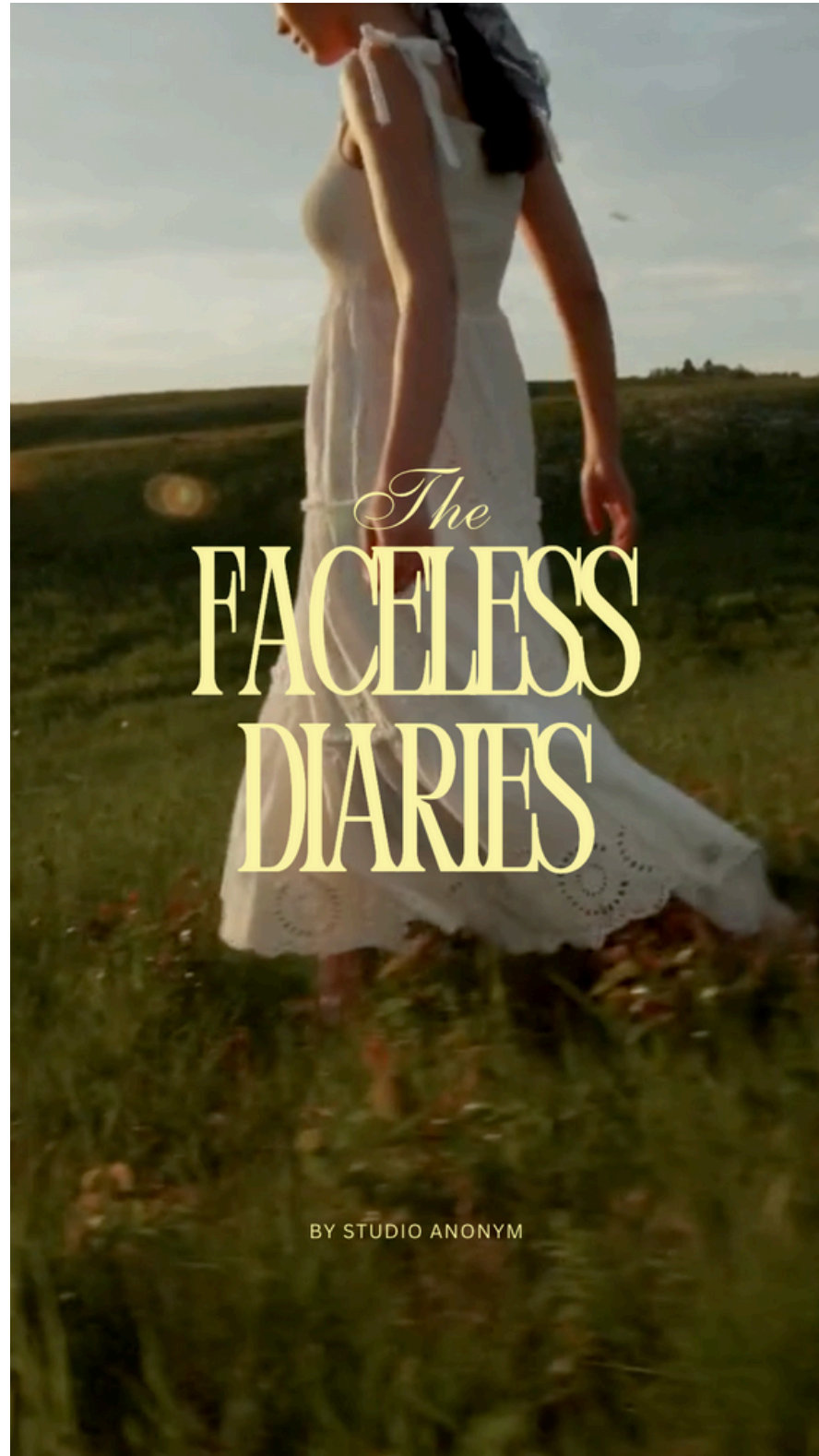
## DET DU POSTAR VISAR VAD DU STÅR FÖR

Smink, lugna morgnar, yoga, blommor och vardagliga rutiner är inte random. Det signalerar känslor tankar som femininitet, lugn & frid. Anonyma influencers bygger igenkänning genom **värderingar** - inte ansikten. Följare fastnar när innehållet matchar deras egna mindset. Var inte rädd att dela med dig av det som du tycker är viktigt!

## NÄR LIVET BLIR EN AESTHETIC

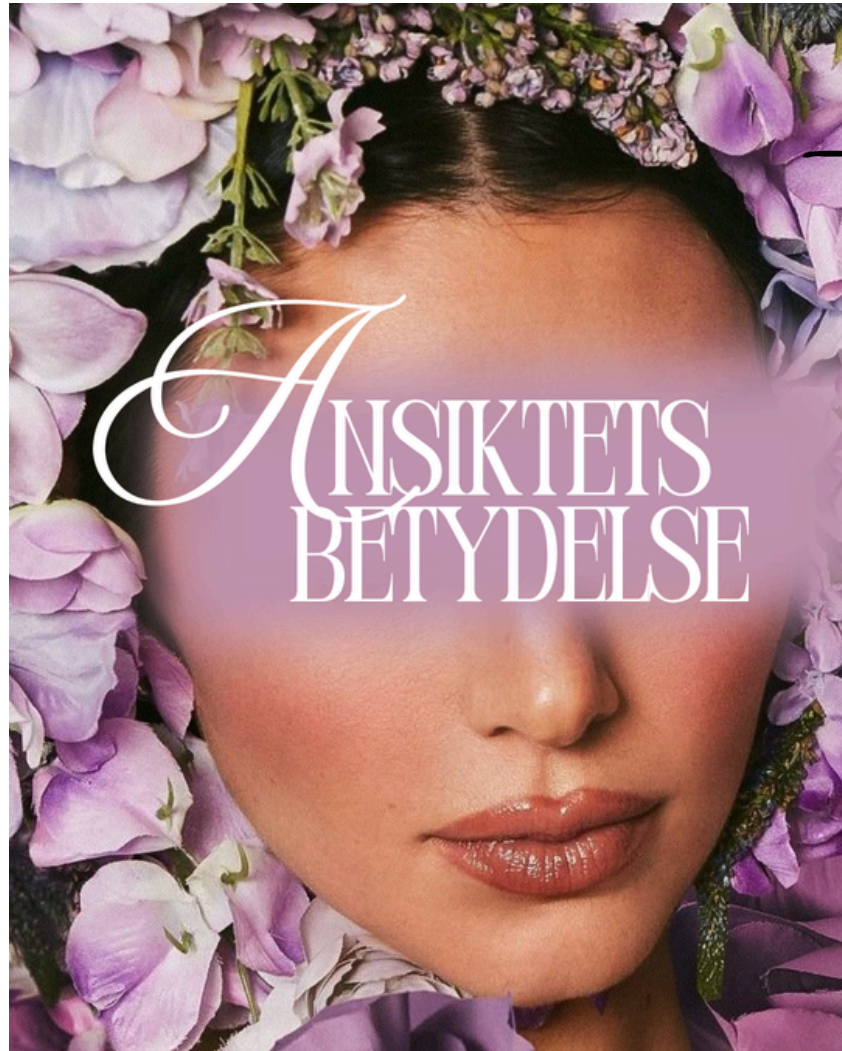
Kaffe i solljus. Städning med musik. Hudvårdsrutiner i slow motion. Anonyma influencers förskönar vardagen och gör det vanliga till något drömmigt. Det känns äkta, personligt och lätt att relatera till. Stanna upp och ta en bild av de små stunderna, de är precis lika viktiga som de stora!

Inlägg 2  
REEL



# Inlägg 3

CAROUSEL



## SKÖNHET SOM VALUTA?

Forskning om Instagram har visat att **skönhet** fungerar **som valuta** och hur **ansikten är centrala** varumärkeselement. Men såhär behöver det inte vara. Definitionen av en Influencer förhandlas ständigt i takt med ny teknik och samhällets förväntningar.

**Anonyma influencers** förändrar vårt sätt att se på instagram och influencersskap. De har **kontroll över det privata** och väljer vad de delar offentligt. Deras frånvaro av ett ansikte fungerar som en identitetsmarkör såväl som ett ansikte hade kunnat.

## INGEN FACE REVEAL ÄNDÅ FAMOUS

Att inte visa sitt ansikte är inte att gömma sig, det är ett **val**. Fokus hamnar istället på känslan, miljön och detaljerna. Anonymiteten skapar mystik och gör innehållet mer universellt. Vem som helst kan vara personen bakom kameran. Kanske till och med **DU!**

## DU KAN BLI HUVUDKARAKTÄREN

När inget ansikte styr berättelsen kan följarna projicera sig själva på innehållet. Det blir lättare att tänka "det där kunde vara jag". Anonyma influencers bygger relationer genom **stämning, estetik** och **värderingar** - inte personlighet i traditionell mening.

Varumärket är **DU**, inte ditt ansikte!