

KORT SAGT!

Nr. 1 2026

# Ung, medveten - och stillastående



2026



"FÅR MAN FÖR MYCKET NEGATIVT, ABSOLUT FÅR DET EN ATT LIKSOM, OJ SHIT, SÅ KANSKE DET OCKSÅ FÅR EN ATT KÄNNA ATT DET JAG GÖR INTE FÖRÄNDRAR NÅGONTING, SÅ DÅ SKITER JAG I ATT KÄLLSORTERA ELLER WHATEVER."

"SCROLLAR VIDARE FÖR DET HÄR PÅVERKAR INTE MIG, DET ÄR SÅ LÅNGT BORTA."

"DET SKRIVS SÅ MYCKET NEGATIVT ÖVERLAG, DÅ BÖRJAR DET PÅVERKA EN MENTALT DÅ KÄNNER JAG, DÅ KAN JAG HELLRE VARA UTAN."

Så här låter det när unga vuxna pratar om miljörelaterat innehåll på Instagram. Vi scollar. Ser. Scrollar vidare. När någon vänder bort blicken, blir det lättare för fler att göra samma sak. Helt plötsligt känns det som ett gemensamt val.

Och från ingenstans har vår sociala process tagit över rodret i ställningstagandet till innehåll som speglar klimat-krisen i sociala medier.

I vårt letande efter svar på varför unga vuxna tappar intresset för miljöfrågor, hittade vi också något annat. En fundering om framtiden, och hur den kan se ut om dominoeffekten av avståndstagande handlingar fortsätter.

PLOT TWIST?

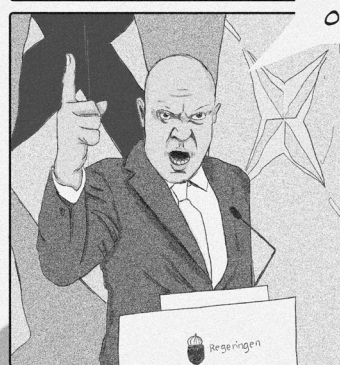
UTDÖDA  
DJUR



2076



ÄNDÅ STÅR VI HÄR MED MISSVÄXT  
OCH NYA EPIDEMIER.



Nationalmuseum



OCH EN TREDJE-DEL AV  
VÅRA DJURARTER HAR INTE  
ÖVERLEVT FÖRÄNDRINGEN.



DET ÄR 2076.

TYSTNADEN KRING KLIMATKRISEN HAR SPRIDIT SIG. GRÄNSERNA FÖR VAD VI TROR ATT VÅR PLANET KLARAR AV FLYTTAS HELA TIDEN FÖR ATT GE EN FALSK KÄNSLA AV TRYGGHET. MEN MAJORITETEN AV OSS HAR ÄNDÅ REDAN DANSAT EFTER VARANDRA IN I ETT MENTALT LÅGER FÖR AVSTÅNDSTAGANDE TILL HANDLING.

VARFÖR SKULLE VI BLI NEDTYNGDA AV ANSVAR FÖR NÅGOT SOM ÄNDÅ VERKAR OMÖJLIGT ATT LÖSA?

INDUSTRIER OCH MAKTHAVARE HAR FÅTT FRIA HÄNDER. LUFTEN ÄR TUNG AV DE KEMIKALIER SOM NUMERA KRÄVS FÖR ATT FÅ NÅGON SLAGS RULLIANS PÅ JORDBRUKET EFTER MÅNGA TORRA SOMRAR. NYA EPIDEMIER TAR SIG TILL SVERIGE. SÄTTET VÅRA POLITIKER PRATAR OM KLIMATFÖRÄNDRINGARNA UTGÖR BARA ETT BRUS I BAKGRUNDEN, LÄTTARE ATT IGNORERA MEN SAMTIDIGT SVÅRARE ATT BORTSE FRÅN. NU PRÄGLAR KLIMATFÖRÄNDRINGARNA VÅR SVENSKA VARDAG.

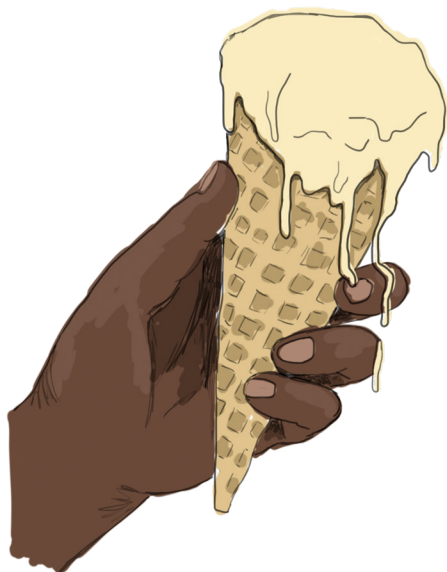
Kanske behövs en annan strategi för att kommunicera kring klimathotet. Innehåll som istället gör det lättare för oss att följa efter varandra in i en annan inställning till handling.

Vad händer om vi synliggör den sociala dominoeffekten som uppstår och kommunicerar på ett sätt där unga vuxna förstår hur de kan handla praktiskt för att bidra till lösningen, istället för problemet?

Baserat på kandidatuppsatsen *Avståndstagande till handling: En nytolkning av klimatrespons - En kvalitativ undersökning av unga vuxnas reaktioner på miljökommunikation på Instagram.*

Medie- och kommunikationsvetenskap,  
Malmö universitet.

I uppsatsen undersöks hur unga vuxna, i åldern 19-26 år, diskuterar olika typer av visuellt miljörelaterat innehåll på Instagram och hur de känslomässiga reaktioner som väcks i detta möte kan kopplas till deras tankar om handling i miljöfrågor.



BIDRA TILL FORSKNINGEN INOM ÄMNET!

Vad hade du behövt se för klimatkommunikation på sociala medier för att inspireras till handling?

Svara på vår anonyma enkät! Tack för att du bidrar med insikter om vår kollektiva inställning till handling.

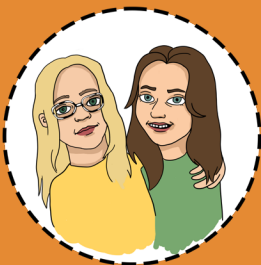


ÅRET ÄR 2076. KLIMATKRISEN SAKTADE INTE IN - VI SLUTADE BARA BRY OSS. DET BÖRJADE MED ATT SCROLLA FÖRBI. ETT BORTVÄNT ÖGONKAST. EN KÄNSLA AV ATT DET ÄNDÅ INTE SPELADE NÅGON ROLL. NÄR ALLA TOG AVSTÅND, BLEV AVSTÅNDSTAGANDET NORMEN.

I EN VÄRLD DÄR TYSTNADEN ÄR HÖGRE ÄN LARMEN OCH ANSVAR BLIVIT NÅGOT MAN VÄLJER BORT, STÄLLS EN OBEKVÄM FRÅGA: HUR HAMNADE VI HÄR OCH VAD HADE HÄNT OM VI VÅGAT GÖRA ANNORLUNDA?

EN BERÄTTELSE OM SOCIALA DOMINOEFFEKTER HOS LUNGA VUXNA, KLIMATETS PRIS OCH DEN LILLA HANDLING SOM FORTFARANDE KAN FÖRÄNDRA ALLT.

Hitta mer forskning i serie-format på [www.kortsagt.se](http://www.kortsagt.se)



Skapad av  
Sofia Lindskog och Tilda Moberg