

INSÄNDARE

Insändare. Sluta låtsas som att BookTok inte räknas



Uppdaterad 2 januari 06:09 Publicerad 1 januari 15:43



Foto: Canva

INSÄNDARE. Jag är trött på att höra att BookTok bara är ”unga tjejer som gråter över böcker”. Trött på att se hur ett helt läsande community förminskas, förlöjligas eller ignoreras, samtidigt som bokbranschen i tysthet anpassar sig efter exakt samma fenomen.

Detta är en insändare i Dagens Nyheter. Skribenten svarar för åsikter i artikeln.

Spara Dela

För oss som faktiskt är där är BookTok inte ett trendigt ord som är svårt att uttala. Det är vår bokcirkel. Vår bokhandel. Vårt bibliotek. Vår gemenskap.

När jag pratar om böcker på BookTok sitter jag oftast hemma – i soffan, i sängen, framför min bokhylla. Det är inte för att jag ”inte tar litteratur på allvar”, utan för att läsning är intim. Den händer i kroppen. I känslorna. I vardagen. Ändå är det just detta som verkar provocera. Att vi inte döljer engagemanget bakom distans eller ironi. Att vi vågar säga att vi grät. Att vi blev kära. Att en bok betydde något.

De böcker som cirkulerar på BookTok – romance, romantasy, fantasy, young adult – har länge haft låg status. Inte för att de saknar litterärt värde, utan för att de skrivs av och för kvinnor. För att de handlar om känslor, relationer och eskapism. Sådant som historiskt alltid setts som mindre fint. Mindre viktigt. Mindre värt att ta på allvar.



Foto: Canva

Det ironiska är att samma människor som avfärdar BookTok som ”ytligt” gärna talar om vikten av att unga ska läsa mer. Här finns hundratusentals unga – framför allt kvinnor – som läser, diskuterar och rekommenderar böcker med en passion som många kulturredaktioner bara kan drömma om. Ändå möts vi av tystnad, eller värre: hån.

På BookTok är det inte förlagen som bestämmer vad som syns. Det är vi. Läsarna. Användarna. De som faktiskt läser böckerna. Det är kanske det som stör mest.

För här finns ingen pekpinne, ingen ”rätt” smak, ingen förståsigpåare som talar om vad man borde läsa för att räknas. Här räcker det att känna något och vilja dela det med andra. Autenticiteten är valutan. Försöker någon kliva in och styra samtalet för hårt märks det direkt. Och då försvinner magin.



Foto: Canva

BookTok är inte perfekt. Det finns algoritmer. Det finns kommersiella intressen. Men det finns också något djupt demokratiskt i att litterärt värde inte längre definieras uppifrån, utan skapas i samtal mellan läsare. I affekt. I gemenskap.

Så nästa gång någon fnissar åt BookTok, kanske de ska ställa sig en enkel fråga: varför provocerar det så mycket när unga kvinnor tar plats, uttrycker känslor och formar sin egen kultur?

För BookTok är inte marginalen. Det är bara ett rum ni inte har tagit er tid att lyssna på.

Fakta. BookTok

- BookTok är TikToks litterära hörn, där korta videor om böcker och läsning samlas under en gemensam hashtag.
- Unga kvinnor dominerar samtalen, och delar läsupplevelser genom känslor, igenkänning och personliga reaktioner.
- Trender skapas av läsare, inte av förlag eller kritiker, vilket har förändrat hur böcker upptäcks och blir bästsäljare.
- Romance och romantasy står i centrum – genrer som länge haft låg status men som på BookTok fått nytt genomslag.

Mer om insändare: [Så skriver du på insändare och svar](#)

Fler insändare: dn.se/insandare

Text

Upprörd BookTok-användare

Dela Skriv ut Rätta

Läs även: [BookTok är mer hype än litteratur](#)

Ta del av DN

DN:s appar
e-DN
Korsord
Arkivet
DN Direkt
Insändare
Nyhetsbrev
Följ ämnen och skribenter
Alla ämnen

Kundservice

Bli prenumerant
Kundservice
Min prenumeration
Vanliga frågor
Kontakta kundservice
Kunderbjudanden

Om DN

Kontakta oss
Tipsa DN
Jobba på DN
Kakpolicy
Upphovsrätt och AI
Personuppgiftspolicy
Annonsera
IAB Swedens Gold Standard
Anmäl störande/felaktig annons
Anmäl brist i digital tillgänglighet

Följ oss

Instagram
Youtube
Facebook
TikTok

Chefredaktör och ansvarig utgivare: Peter Wolodarski | Redaktionschef: Anna Åberg |
Vd: Anders Eriksson | Administrativ redaktionschef: Fredrik Björnsson | Biträdande
redaktionschef: Matilda E Hanson | Utrikeschef: Pia Skagermark | Kulturchef: Björn Wiman
| Biträdande kulturchef: Åsa Beckman | Politisk redaktör: Amanda Sokolnicki | Chef
DN.se: Anna Kallenberg
Dagens Nyheter – en del av Bonnier News
Bonnier News org.nr 559080-0917
© Dagens Nyheter AB 2026



Punkten efter Dagens Nyheter har funnits med allt sedan det första numret 23 december 1864. Grundaren Rudolf Wall lär ha satt dit den med tanken att Dagens Nyheter inte bara är ett namn. Det är också en avslutad mening, ett konstaterande av vad som hänt. Därför sätter vi punkt även i vår tid.

INSÄNDARE

Insändare. BookTok är mer hype än litteratur



Uppdaterad 16 december 09:12 Publicerad 14 december 13:56

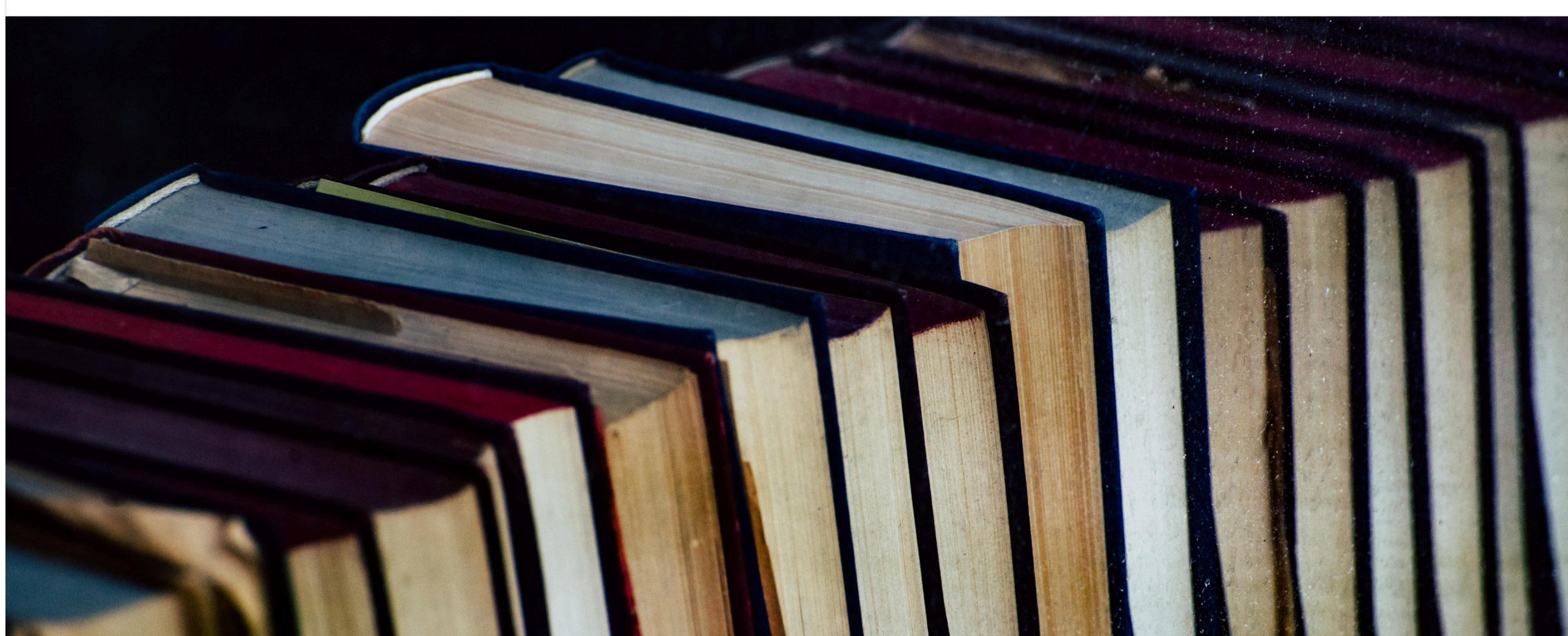


Foto: Canva

INSÄNDARE. BookTok beskrivs ofta som ett bevis på att unga har hittat tillbaka till läsningen, men det som pågår där liknar mindre ett litterärt samtal och mer en marknadsplats för starka reaktioner. Böcker värderas efter hur mycket de får någon att gråta, inte efter språk, idéer eller originalitet.

Detta är en insändare i Dagens Nyheter. Skribenten svarar för åsikter i artikeln.

Spara Dela

Det som sprids på BookTok är sällan överraskande. Samma titlar, samma genrer, samma dramaturgi cirkulerar i en ändlös loop. Algoritmen uppmuntrar det förutsägbara och lättsmälta – sådant som snabbt går att känna något inför, men lika snabbt går att glömma. Att detta skulle vara ett levande litterärt samtal är svårt att ta på allvar.

Att påpeka detta är inte att se ner på unga läsare eller deras engagemang, men läsning är mer än identifikation och affekt. Läsning i sig är inget kvalitetsmått. Om varje bok reduceras till en "emotionell kick" riskerar litteraturen att förvandlas till ännu en konsumtionsvara bland andra, där nästa trend hela tiden måste vara starkare än den förra.

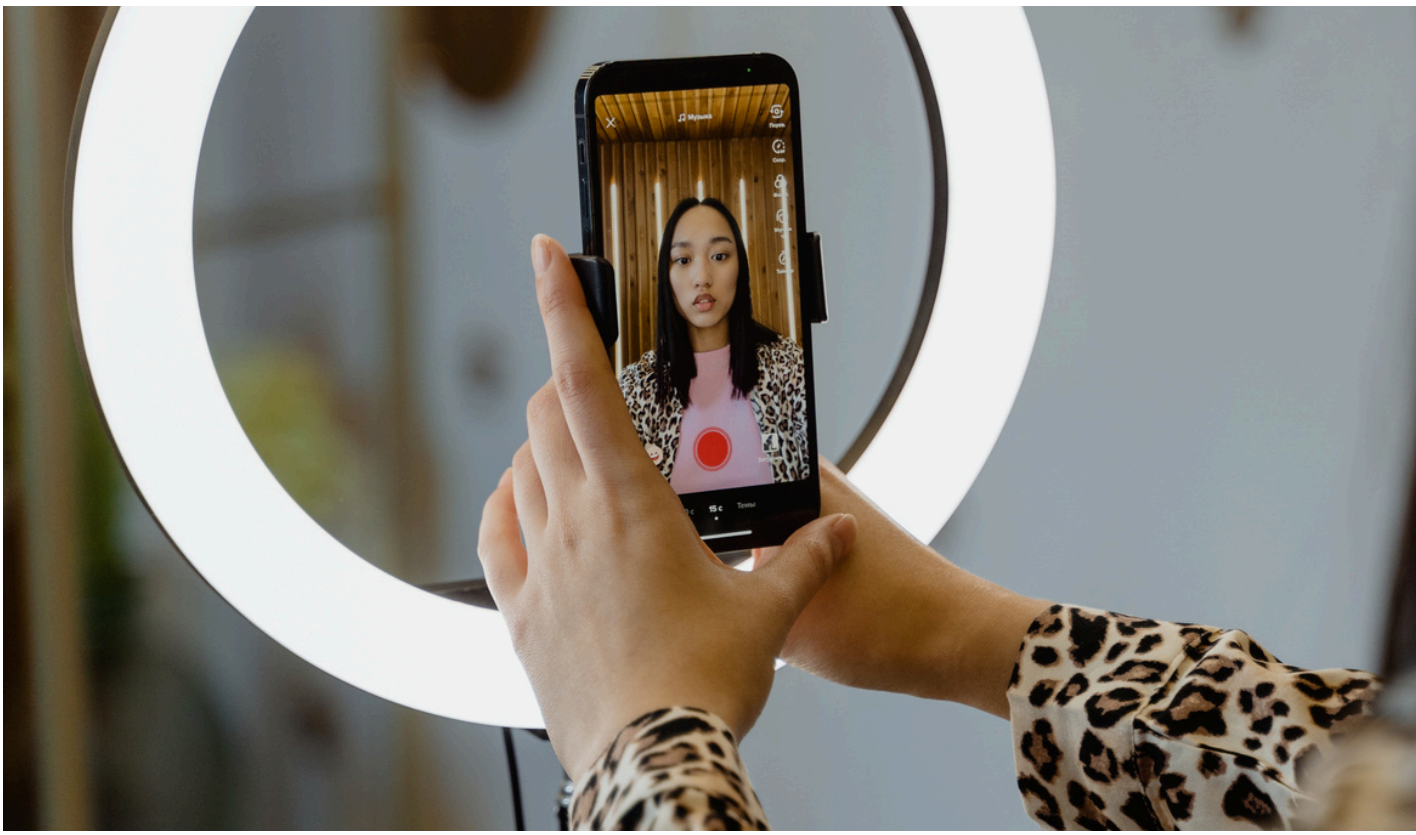


Foto: Canva

Det är inget fel i att läsa för nöjes skull. Problemet uppstår när de böcker som hyllas på BookTok framställs som värdefulla utan kritisk granskning, trots att många är genremässigt snarlika, lättuggade och i första hand designade för känslomässig påverkan. När sådana titlar lyfts fram som normer för litterär smak suddas gränsen mellan rekommendation och marknadsföring ut och det kritiska samtalet om språk, idéer och djup går förlorat.

Kanske är det dags att sluta blanda ihop läsintresse med litterärt samtal. De är inte samma sak, och behöver inte heller vara det. Ett starkt engagemang ersätter inte analys, kontext eller språklig medvetenhet.

Mer om insändare: [Så skriver du på insändare och svar](#)

Fler insändare: dn.se/insandare

Text

En skeptisk betraktare av BookTok

Dela Skriv ut Rätta

Läs även: [Sluta låtsas som att BookTok inte räknas](#)

Ta del av DNDN:s appar
e-DN
Korsord
Arkivet
DN Direkt
Insändare
Nyhetsbrev
Följ ämnen och skribenter
Alla ämnen**Kundservice**Bli prenumerant
Kundservice
Min prenumeration
Vanliga frågor
Kontakta kundservice
Kunderbjudanden**Om DN**Kontakta oss
Tipsa DN
Jobba på DN
Kakpolicy
Upphovsrätt och AI
Personuppgiftspolicy
Annonsera
IAB Sweden Gold Standard
Anmäl störande/felaktig annons
Anmäl brist i digital tillgänglighet**Följ oss**Instagram
Youtube
Facebook
TikTokChefredaktör och ansvarig utgivare: Peter Wolodarski | Redaktionschef: Anna Åberg |
Vd: Anders Eriksson | Administrativ redaktionschef: Fredrik Björnsson | Biträdande
redaktionschef: Matilda E Hanson | Utrikeschef: Pia Skagermark | Kulturchef: Björn Wiman
| Biträdande kulturchef: Åsa Beckman | Politisk redaktör: Amanda Sokolnicki | Chef
DN.se: Anna Kallenberg
Dagens Nyheter – en del av Bonnier News
Bonnier News org.nr 559080-0917
© Dagens Nyheter AB 2026

Punkten efter Dagens Nyheter har funnits med allt sedan det första numret 23 december 1864. Grundaren Rudolf Wall lär ha satt dit den med tanken att Dagens Nyheter inte bara är ett namn. Det är också en avslutad mening, ett konstaterande av vad som hänt. Därför sätter vi punkt även i vår tid.