

Emilio Nilsson Navia

Katter och kungar

Detta projekt är menat att vara del av barnavdelningen i Uppsala Slottsmuseum. Filmens syfte är att väcka ungas intresse i Uppsalas lokalhistoria genom att visa olika museum och historiska platser som vanligtvis inte marknadsförs till barn. Målgruppen är barn från fem upp till tretton år gamla. För att engagera målgruppen har jag tagit inspiration från animerade filmer och gjort en tilltalande karaktär som kan komma med komiska inslag.

This project is intended to be part of the children's section in Uppsala Castle Museum. The purpose of the film is to spark young people's interest in Uppsala's local history by showcasing various museums and historical sites that are not usually marketed to children. The target audience is children from five to thirteen years old. To engage the audience, I have drawn inspiration from animated films and created an appealing character who can introduce humorous elements.

Mejl: emilionilsson@hotmail.se